



ประกาศสำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตภาพยนตร์โฆษณาและดำเนินการเผยแพร่ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท และหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อจอดิจิตอล สื่อ ออนไลน์ การจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมการตลาดที่ครอบคลุมถึงการเผยแพร่สื่อโฆษณาให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.pinkanakorn.or.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๙๙๙๐๘๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเบญพล นาคประเสริฐ)

กรรมการบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๗/๒๕๖๕

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
ผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์

ตามประกาศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวด
ราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านสื่อ
โฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อ
แนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตภาพยนตร์โฆษณาและดำเนินการเผยแพร่ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท และหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อจอตีจอตอล สื่อ ออนไลน์ การจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมการตลาดที่ครอบคลุมถึงการเผยแพร่สื่อโฆษณาให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นข้อเสนอ สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
 - (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
- จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
 - (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
 - (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้สำนักงานตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่องทางผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นยื่นข้อเสนอและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๘ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑.๖ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๖.๖ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓.๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๔ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓.๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๕ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดที่ ๖ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓.๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๖ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน

งวดที่ ๗ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖.๖ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน งวดที่ ๗ เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๗.๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินนอกงบประมาณ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินนอก งบประมาณ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมกา รพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลา ที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำ ประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้ง งานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน)

๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเบญจพล นาคประเสริฐ)
กรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่แทน
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขตการดำเนินการ
 ราคากลาง จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา
 เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรโมทการท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวชาฟารี
 ผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	ราคา(บาท)	หมายเหตุ
๑	ผู้รับจ้างจัดทำพาร์ทเนอร์ในการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีเครือข่ายมีเดีย และสื่อที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับเชียงใหม่ในทิวชาฟารี ที่มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ และโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เห็นชอบก่อนการผลิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้		
	๑.๑) จัดทำพาร์ทเนอร์ที่มีศักยภาพในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	- ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)		
	- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ		
	- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้หน่วยงานเชียงใหม่ในทิวชาฟารี เห็นชอบก่อนการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำ Script และเสียงบรรยาย ดังนี้ ๑) เสียงบรรยายภาษาไทย พร้อมตัวหนังสือบรรยายภาษาอังกฤษ ๒) เสียงบรรยายภาษาอังกฤษ ๓) เสียงบรรยายภาษาจีน		
	- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำ/ถ่ายทำ ภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความน่าสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่มีความละเอียดของไฟล์สำหรับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ โดยเชียงใหม่ในทิวชาฟารีสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆได้		
	- ดำเนินการจัดทำหรือจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเชียงใหม่ในทิวชาฟารีสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆได้		
	- จัดหาศิลปินนักแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสมกับเชียงใหม่ในทิวชาฟารี และเป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วประเทศ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับนักแสดงและผู้ติดตามทั้งหมด โดยต้องเสนอรายชื่อศิลปินไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาเลือก และพิจารณาเห็นชอบ		

	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามที่กำหนด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติจนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง 		
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน 		
	(๑.๒) เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ ความยาว ๒๕-๓๐ วินาที ก่อนการฉายภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ โรงภาพยนตร์ ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ฉายวันละไม่น้อยกว่า ๔ รอบ/วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒	จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์		
	(๒.๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพาร์ทเนอร์ในการจัดกิจกรรมการตลาดร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยรายละเอียดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๔.๑ และเสนอรูปแบบของการจัดกิจกรรมให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้	๓,๕๐๐,๐๐๐	
	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอแผนการจัดหาพาร์ทเนอร์ ที่ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไม่น้อยกว่า ๒ ราย ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายตรงกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น เครื่องดื่ม สายการบิน ประกันชีวิต ท่างสรรพสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้การเผยแพร่โลโก้ของพาร์ทเนอร์ในการดำเนินการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ก่อนดำเนินการ 		
	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอแผนและจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับพาร์ทเนอร์ที่ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาตามข้อ ๔.๒.๑.๑ ดังนี้ 		
	๑) เสนอรูปแบบและจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับพาร์ทเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าเช่า ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ และต้นทุนทั้งหมดที่เกิดจากการจัดกิจกรรม เป็นต้น		
	๒) จัดหาศิลปินนักแสดงที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ตรงกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการสร้างกิจกรรมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง		
	๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการตลาดให้เกิดการรับรู้ทั่วทุกภูมิภาค ในช่องทางต่างๆ ดังนี้		
	-การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางระดับประเทศที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานการเป็นรายการที่ได้รับความนิยมในการเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคด้วย		

	-จัดแถลงข่าวการจัดกิจกรรมให้สื่อมวลชนทุกแขนง และเชิญสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมจัดเตรียมสถานที่ ประกอบด้วยการตกแต่งสถานที่เวที อาหารว่าง ของที่ระลึก สื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน พิธีกร เครื่องขยายเสียง และอื่นๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง		
	-จัดทำสโปตสั้น เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านจอทีวีจอโต ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ สโปต		
	-ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง กรุงเทพมหานคร จังหวัดที่มีเที่ยวบินตรงมาจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจำนวนครั้งในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง		
	-จัดทำวีดิทัศน์กิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน เช่น อินสตราแกรม เฟสบุ๊ค youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง		
	-ออกแบบและจัดทำป้าย พร้อมเสนอจุดติดตั้งเผยแพร่ในที่สาธารณะ ในการสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม ในขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ X ๑.๘ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้ง และผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการในการติดตั้งป้ายทั้งหมด		
	-ออกแบบและจัดทำป้ายบิลบอร์ด เผยแพร่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒X ๗ เมตร ระยะเวลา ๑ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย		
	๒.๒)ผู้รับจ้างต้องจัดหาสิทธิพิเศษสำหรับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการจัดกิจกรรมร่วมกับพาร์ทเนอร์ สำหรับการใช้จ่ายกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ทาง เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	
	๒.๓)เผยแพร่โฆษณาบนจอทีวีจอโต Indoor และ Outdoor ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับพาร์ทเนอร์ ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รายละเอียดตามภาคผนวกแนบท้าย โดยนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ รายละเอียดดังนี้	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	-เสนอจุดติดตั้งการเผยแพร่ โฆษณาบนจอทีวีจอโต Indoor และ Outdoor ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รายละเอียดตามภาคผนวกแนบท้าย ในการเผยแพร่สื่อทีวีจอโตเป็นระยะเวลา ๖ เดือน รายละเอียดดังนี้		
	๑)จอทีวีจอโต Indoor ที่อยู่ในพื้นที่สัญจรผู้คนพลุกพล่าน เช่น รถไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอ		
	๒)จอทีวีจอโต Outdoor ในย่านชุมชน เช่น ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา เป็นต้น ที่มีการจราจรพลุกพล่านและมีผู้คนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จอ		

	- วางแผนและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา สปอตสั้น ที่มีความสอดคล้องตาม การดำเนินงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และดำเนินการตัดต่อไฟล์ให้มีขนาด เท่ากับจอดิจิทัล และมีความยาว ๑๐ - ๓๐ วินาที ขึ้นอยู่กับความยาวใน การเผยแพร่ผ่านจอดิจิทัลในพื้นที่ต่างๆ		
	๒.๔)เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อ ออนไลน์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับพาร์ท เนอร์ โดยเสนอรายละเอียดการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการ ดังนี้	๒,๘๐๐,๐๐๐	
	- นำเสนอรายชื่อ , ประเภท สื่อออนไลน์ที่เป็นไปตามข้อกำหนด และ กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ เพื่อเผยแพร่ในช่วงระยะเวลา ๖ เดือน ดังนี้		
	๑) FACEBOOK POST ๖ ครั้ง (ผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน)		
	๒) IG POST ๓ ครั้ง (ผู้ติดตาม IGไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๓) TWITTER ๓ ครั้ง (ผู้ติดตาม TWITTER ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๔) Line ๓ ครั้ง (ผู้ติดตามหรือเพื่อน Line ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๕) YouTube Channel จำนวน ๕ รายการ รายการละ ๑ ครั้ง (ผู้ติดตาม ช่องไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน)		
	-วางแผนและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา สปอตสั้น สื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหวในสื่อออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องตามการดำเนินงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ โดยออกแบบสื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ งาน พร้อมบูสโฆษณาออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ที่สร้างการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน		
๓	การรายงานผลการดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
	๓.๑)หลักฐานการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑ ทั้งหมด พร้อมบท (สคริป) Storyboard ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิตแล้วเสร็จ ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๘ ชุด และจัดทำไฟล์สรุป นำเสนอในรูปแบบ Power Point , วิดีทัศน์ ความยาว ไม่เกิน ๕ นาที พร้อมไฟล์ ต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณา บรรจุลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard disk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด		
	๓.๒)หลักฐานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ ทั้งหมด ในรูปแบบ ของรายงานสรุป จำนวน ๘ ชุด และจัดทำไฟล์สรุปนำเสนอในรูปแบบ Power Point , วิดีทัศน์ ความยาว ไม่เกิน ๕ นาที บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๘ ชิ้นพร้อม จัดส่งในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัลบรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๘ ชิ้น		
	รวม (สิบสี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	

(นายชาติร์ คูเทพารักษ์)

(นางสาวนันทวัล ธัญญวัฒน์ไธย)

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นายอนุรุทธิ์ อังคสุสิงห์)

(นายตุลยวรรธ สุทธิแพทย์)

(นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี)

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรโมทการท่องเที่ยวเชิงใหม่ในท่าซาพารีผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เออร์เบิน มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด
 - บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
 - บริษัท โฟร์ อีเว้นทอรี่ จำกัด
 - บริษัท คิงคอง แแบงคอค จำกัด
 - บริษัท ครีเอท ฟอว์ไลฟ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายชาติรี คุณเทพารักษ์
 - นางสาวนันทนวล ัญญวัฒน์โนทัย
 - นายอนุพงษ์ นวลแพง
 - นายอนุรุทธ์ อังศุสิงห์
 - นายตุลยวรรธ สุทธิแพทย์
 - นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี

(นายชาติรี คุณเทพารักษ์)

(นางสาวนันทนวล ัญญวัฒน์โนทัย)

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นายอนุรุทธ์ อังศุสิงห์)

(นายตุลยวรรธ สุทธิแพทย์)

(นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี)

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ