



แผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์ : ขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย

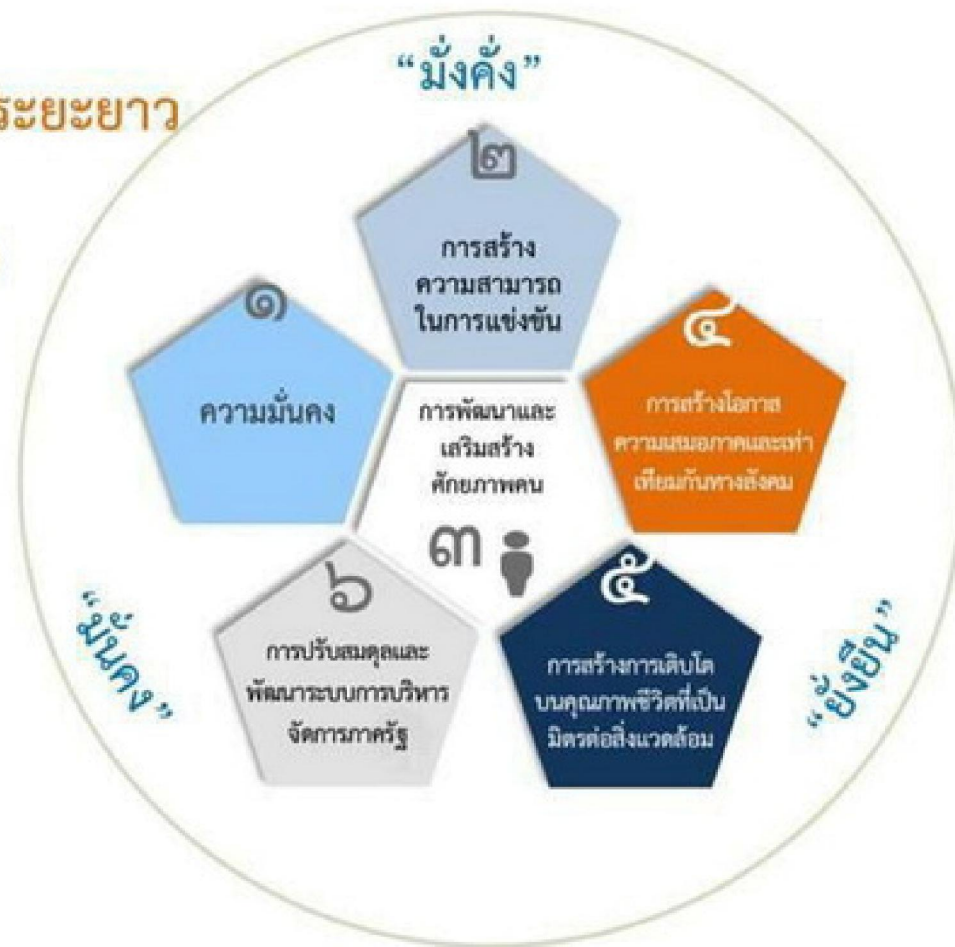
ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



6-6-4 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่อุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



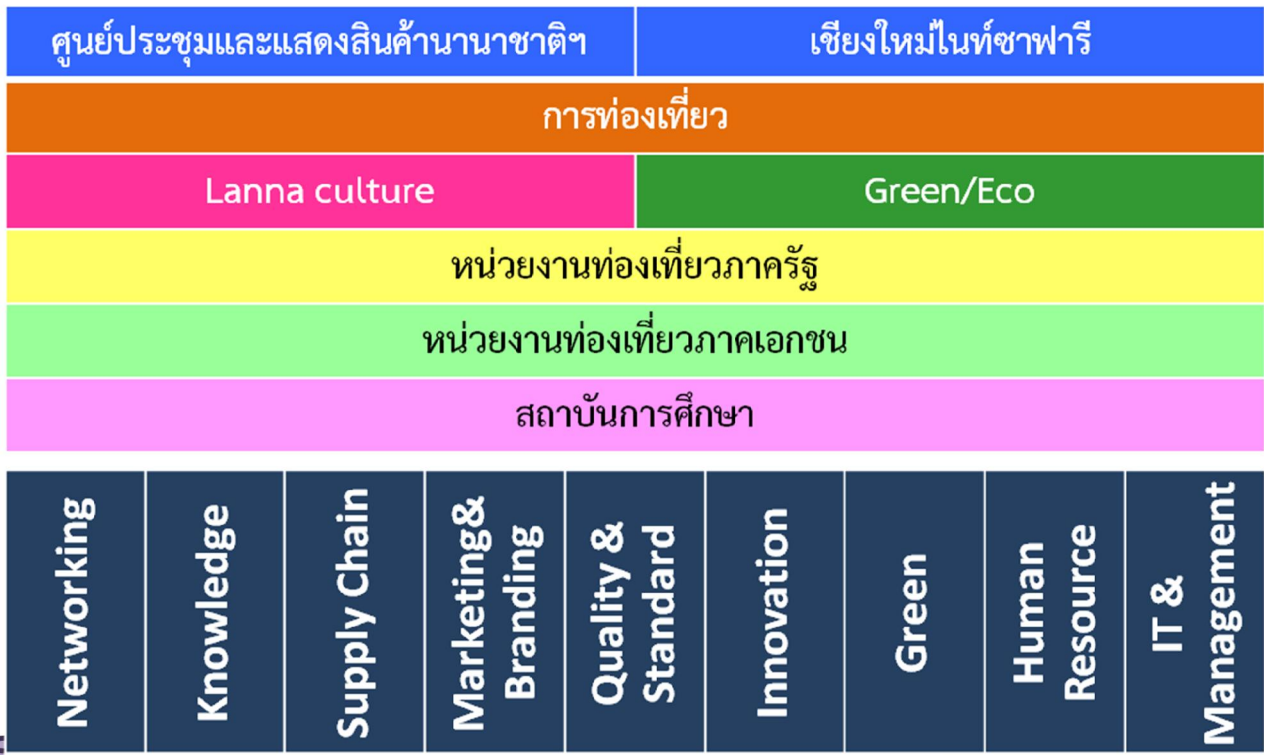
ภาพความสำเร็จสำนักงานพัฒนาท่องเที่ยว (องค์การมหาชน)

Stakeholder : สังคม ชุมชน
ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ รัฐบาล

The world class destination of
Lanna Eco MICE

Change
บริบทภายใน :

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- แผนพัฒนาฯ ฉ.12
- แผนฯ กลุ่มจังหวัด1
- แผนฯ กลุ่มจังหวัด2
- แผนพัฒนาจังหวัด



วัตถุประสงค์ :

- 1) เพิ่มรายได้
- 2) เพิ่มศักยภาพ
- 3) ยกระดับคุณภาพชีวิต

Change
บริบทภายนอก :

- 1) Climate Change
- 2) Diversity Culture
- 3) Food
- 4) Aging
- 5) Energy
- 6) Eco
- 7) Lifestyle



ภาพแสดงความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 2. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท

ตัวชี้วัด 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตร ยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

9 ข้อท้าทายสู่อนาคต



เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ
เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา
ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของ
ทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการ
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE
ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่
ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและ
เชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ
สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์
ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ
ตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง
(High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม
(Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือ
ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมาย
ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของ
ภาคเหนือตอนบน**

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน
ให้เป็น The World Class Destination
of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์
ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้
สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล**

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
ระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ เป็นองค์กรที่
มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)
และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมี
ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8
จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้าน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการ
ท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์
ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์
ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่าย
อุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มี
มาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายใน
องค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์
เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับ
รางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึง
พอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
และไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะ
บุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนา
ฝึคนครฯ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้า
ร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน (Function)

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานพื้นฐานแผนงานรอง : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงานตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน (Function)

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานพื้นฐานแผนงานรอง : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๑. โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว						<ul style="list-style-type: none"> การสร้างเครือข่ายประชารัฐ (ภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา) สร้างเครือข่ายเพื่อการบูรณาการในการเชื่อมโยง พัฒนา ยกระดับ เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
๑.๑ โครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> รายชื่อและภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการภารกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพื่อร่วมเป็นเครือข่ายประชารัฐ	๑๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๒ โครงการศึกษาแนวทางและประเด็นความร่วมมือของเครือข่าย		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> แนวทางประเด็นความร่วมมือของเครือข่ายประชารัฐ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๓ โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> การดำเนินงานตามประเด็นความร่วมมือของเครือข่ายประชารัฐ ปีละ ๑ เรื่อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๔ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่าย		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการบริหารงานร่วมกันของเครือข่าย	<u>ระยะที่ ๑</u> ๕,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๑.๕ โครงการจัดทำศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> ศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒. โครงการสร้างองค์ความด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว						<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		- หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน - หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอื่นๆ
๒.๑ โครงการจัดทำฐานข้อมูล Ecosystem for Tourism Industries		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ฐานข้อมูล Ecosystem for Tourism Industries สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๒.๒ โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๒.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๒.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ชีตความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๒.๕ โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๒.๖ โครงการสร้างองค์ความรู้ด้าน MICE		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> องค์ความรู้ด้าน MICE เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๒.๗ โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ (digital Technology)		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (digital Technology)	<u>ระยะที่ ๑</u> ๕,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๒.๘ โครงการเผยแพร่องค์ความรู้		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ องค์ความรู้ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)	๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๓. โครงการสร้างภาพลักษณ์และจุดขายของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน						<ul style="list-style-type: none"> การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน สร้าง Brand ที่เป็นจุดขายที่สร้างชื่อให้กับองค์กร “The World Class Destination of Lanna Eco MICE” สร้างความน่าเชื่อถือ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน 		- หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
๓.๑ โครงการสร้างเอกลักษณ์ Lanna Eco MICE ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ - ผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ ที่มีเอกลักษณ์ Lanna Eco MICE อย่างต่อเนื่อง - เป็นจุดขายที่สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันในด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๓.๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ - ผลความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ - แนวทางการปรับปรุงการให้บริการของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๓.๓ โครงการสร้างแบรนด์ขององค์กร (Lanna Eco MICE)		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับของผลประโยชน์จากแบรนด์ และเกิดความผูกพันในแบรนด์ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง - เป็นจุดขายที่สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๓.๔ โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ความน่าเชื่อถือขององค์กร เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๓.๕ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ระบบ IT ที่สนับสนุนการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านไมซ์ - เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานขององค์กร	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔. โครงการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในระดับสากล						<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับมาตรฐานในระดับสากลด้านการท่องเที่ยวและ MICE • การได้รับการจัดอันดับ (Ranking) ด้านการท่องเที่ยวและ MICE 		- หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๔.๑ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> - แผนการดำเนินการเตรียมการเพื่อขอรับรองมาตรฐานในระดับสากลของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - แผนการดำเนินการเตรียมการขอรับรองมาตรฐานในระดับสากลของศูนย์ประชุมฯ	๕๐๐,๐๐๐	
๔.๒ โครงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้รับการรับรองมาตรฐาน Seaza, Waza, Biosecurity, และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้าน MICE และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๔.๓ โครงการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ผลิตภัณฑ์และบริการ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้รับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง	<u>ระยะที่ ๑</u> ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๔.๔ โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๕. โครงการพัฒนา เพิ่มผลผลิต และเพิ่มคุณค่าให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและศูนย์ประชุมฯ						<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุง (re-innovate) การเปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร เพิ่มผลผลิต (productivity) การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตหรือกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร เพิ่มคุณค่า (value added) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร 		
๕.๑ โครงการจัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของฟิงคนคร (Revise Site Plan)	✓	✓				<u>ระยะที่ ๑</u> แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของฟิงคนคร ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๒ โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักของศูนย์ประชุมฯ		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> - มีที่พักภายในพื้นที่ศูนย์ประชุมฯ เพื่อรองรับผู้มาใช้บริการ - ความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาฟิงคนครฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการให้บริการของศูนย์ประชุมฯ - รายได้เพิ่มขึ้น	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๕.๓ โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ มีคุณภาพ มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - ความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	<u>ระยะที่ ๑</u> ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๕.๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯมีคุณภาพ มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - ความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อม						<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานทดแทน การใช้ทรัพยากรโดยใช้หลัก ๓R (Reduce-Reuse-Recycle) นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (Eco MICE, Eco Theme Park) 		<ul style="list-style-type: none"> กระทรวงพลังงาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันการศึกษา

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๖.๑ โครงการจัดทำแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> แนวทาง รูปแบบ และวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๑๐๐,๐๐๐	
๖.๒ โครงการจัดทำแผนประหยัดพลังงานและน้ำ		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> แนวทาง รูปแบบ และวิธีการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน และน้ำ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๑๐๐,๐๐๐	
๖.๓ โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อประหยัดพลังงาน		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักงานฯ - สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นสถานที่ที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง - ภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ที่มีการบริหารองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	
๖.๔ โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมตามแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นสถานที่ที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง - ภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ที่มีการบริหารองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>ระยะที่ ๑</u> ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๖.๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กระดาษมูลสัตว์ ปุ๋ยมูลสัตว์ - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๗. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร						<ul style="list-style-type: none"> การสร้าง Leader การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การเพิ่มศักยภาพบุคลากร (ด้านเทคนิค การบริหารจัดการ ภาษา และ IT) 		สถาบันการศึกษา
๗.๑ โครงการจัดทำ (ทบทวน) แผนพัฒนาบุคลากร		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> แผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๕๐๐,๐๐๐	
๗.๒ โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและระบบค่าตอบแทน		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> โครงสร้างบุคลากรและค่าตอบแทนเหมาะสมกับภารกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และมีความเป็นธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๗.๓ โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - บุคลากรมีองค์ความรู้ด้าน functional competency, managerial competency และ core competency - บุคลากรของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก	๓,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	๒๕๖๐- ๒๕๖๔	๒๕๖๕- ๒๕๖๙	๒๕๗๐- ๒๕๗๔	๒๕๗๕- ๒๕๗๙			
๗.๔ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ ภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้รับความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๗.๕ โครงการเข้าร่วมประชุมด้านวิชาการ		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ - บุคลากรมีองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ - ผลงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ อยู่ในเวทีวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๗.๖ โครงการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร		✓	✓	✓	✓	ระยะที่ ๑-๔ องค์ความรู้ที่สำคัญต่อการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ปีละ ๕ เรื่อง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๗.๗ โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)		✓				ระยะที่ ๑ - สร้าง/เพิ่มแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรให้เกิดการสั่งสมประสบการณ์และผลงาน เป็นผู้มีศักยภาพและคุณภาพ - มีแผนและหลักเกณฑ์มาตรฐานการเลื่อน โอน ย้ายบุคลากรอย่างเป็นธรรม และรักษาสีติของบุคลากร - มีแผนการจัดเตรียมและพัฒนาผู้มีศักยภาพให้พร้อมทดแทนตำแหน่งที่สำคัญรองรับการสูญเสียอัตรากำลังคนตามโครงสร้างอายุงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๘. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล						<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่ดี (Good Governance) สนับสนุนการบริหารจัดการทันสมัย รวดเร็ว แม่นยำ ตรวจสอบได้ 		<ul style="list-style-type: none"> - ปปช. - กพร. - หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
๘.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กร		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๒ โครงการจัดทำแผนแม่บท IT	✓							
๘.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์ IT		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสำนักงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๔ โครงการปรับปรุงโครงสร้างระบบ IT		✓		✓		<u>ระยะที่ ๑ และ ๒</u> - โครงสร้างระบบ IT มีความสอดคล้องกับภารกิจและบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ - เกิดประสิทธิภาพการต่อการนำระบบ IT มาใช้	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๘.๕ โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ลดการใช้ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำลงอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๕๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๖ โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA		✓				<u>ระยะที่ ๑</u> - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีการบริหารจัดการแบบ Good Governance - สำนักพัฒนาพิงคนครฯ เป็นหน่วยงานที่ได้รับความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๗ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดีอย่างต่อเนื่อง - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีการยกระดับบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และยกระดับมาตรฐาน	๕๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๘ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตัดสินใจ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ระบบ IT ที่สนับสนุนการบริหารและตัดสินใจของผู้บริหารและคณะกรรมการฯ - เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานขององค์กร - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)	<u>ระยะที่ ๑</u> ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	๒๕๖๐- ๒๕๖๔	๒๕๖๕- ๒๕๖๙	๒๕๗๐- ๒๕๗๔	๒๕๗๕- ๒๕๗๙			
๘.๙ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ระบบ IT ที่สนับสนุนการทำงานภายในขององค์กร - เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานขององค์กร - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)	<u>ระยะที่ ๑</u> ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๑๑ โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ระบบ IT ที่สนับสนุนการทำงานภายในขององค์กร - เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานขององค์กร - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)	<u>ระยะที่ ๑</u> ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ <u>ระยะที่ ๒-๔</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๑๒ โครงการขอรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้รับรองมาตรฐานสากลในด้านการบริหารจัดการ - สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการ - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๘.๑๓ โครงการบำรุงรักษาระบบ IT		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> ประสิทธิภาพการใช้งานระบบ IT ต่อเนื่อง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda)

แผนงานบูรณาการ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda)

แผนงานบูรณาการ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙-๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙			
๑. โครงการบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน						<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการและเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความร่วมมือภายในองค์กรและภายนอกองค์กร 		หน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
๑.๑ โครงการจัดทำแผนบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		✓	✓	✓	✓	<p><u>ระยะที่ ๑-๔</u></p> <p>แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ร่วมกันกับหน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน</p>	<p><u>ระยะที่ ๑-๔</u></p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	
๑.๒ โครงการจัดเสวนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน		✓	✓	✓	✓	<p><u>ระยะที่ ๑-๔</u></p> <p>- ฐานข้อมูลและแนวทางการสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism Industry)</p> <p>- เครือข่ายความร่วมมือ ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>- ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน มีคุณภาพและศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)</p>	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	๒๕๖๐- ๒๕๖๔	๒๕๖๕- ๒๕๖๙	๒๕๗๐- ๒๕๗๔	๒๕๗๕- ๒๕๗๙			
๑.๓ โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อการท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน มีคุณภาพและศักยภาพในการแข่งขัน - รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๔ โครงการสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน มีคุณภาพและศักยภาพในการแข่งขัน - รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - บุคลากรและผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	๒๕๖๐- ๒๕๖๔	๒๕๖๕- ๒๕๖๙	๒๕๗๐- ๒๕๗๔	๒๕๗๕- ๒๕๗๙			
						- บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		
๑.๖ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านไมซ์		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - บุคลากรและผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านไมซ์เพิ่มขึ้น - ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการด้านไมซ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรและผู้ประกอบการด้านไมซ์สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๗ โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในประเทศ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ดึงนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศเข้ามาใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๘,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	

หน่วย : บาท

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผลที่จะได้รับแต่ละระยะ	งบประมาณ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	๒๕๖๐- ๒๕๖๔	๒๕๖๕- ๒๕๖๙	๒๕๗๐- ๒๕๗๔	๒๕๗๕- ๒๕๗๙			
๑.๘ โครงการสนับสนุนการขยายตลาด การท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ในต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - ดึงนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวกลุ่ม ไมซ์ในต่างประเทศเข้ามาใน ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	
๑.๙ โครงการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (IMC)		✓	✓	✓	✓	<u>ระยะที่ ๑-๔</u> - เกิดการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และ การบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนบนของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นและอย่างรวดเร็ว - นักท่องเที่ยวจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง - รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมาก ขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (ต่อปี)	