



แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565)

ทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564)

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
● การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	1
- หลักการและเหตุผล	1
- กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	2
- การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	9
- การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	10
● แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	11
- วิสัยทัศน์	11
- พันธกิจ	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์	11
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	15
- แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	17
● ภาคผนวก	37
- แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) ฉบับผู้บริหาร	38
- ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	43
- พระราชกฤษฎีกายกเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562	48

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1) 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร และ 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557-2561) และได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เปรียบตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับระยะเวลาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สพค. ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นวันที่ 30 กันยายน 2561 และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สพค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เมษายน 2562 โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่

กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใน ระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่ เกี่ยวกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจบริหาร จัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ให้กับกรมธนารักษ์แล้ว เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 สำหรับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ยังไม่มีการดำเนินการโอนย้าย สำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ จึงยังมีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจการที่ต่อเนื่อง จนกว่าการ ดำเนินการโอนย้ายแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนา พิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562

ที่ผ่านมาทิศทางการพัฒนาสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแผนดังกล่าวสิ้นสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตามในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงอยู่ในช่วงการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรตามมติ คณะรัฐมนตรีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงยังคงดำเนินการตามประเด็น ยุทธศาสตร์เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและสำนักบริหารงานกลาง โดยสำนักงาน พัฒนาพิงคนครฯ ได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร

กรอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบแนวทาง ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ กับยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และทิศทางแผนพัฒนา เศรษฐกิจเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับ จังหวัด ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องใน การปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็น จะต้องมีการวางแผนปลุกกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาค ส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อ ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความ เข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการ

แข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.4 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1.5 ยุทธศาสตร์ด้านสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

จากเอกสาร “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12” โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาออกเป็น 6 แนวทาง ประกอบด้วย

แนวทางการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
- 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต

แนวทางการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

แนวทางการพัฒนาที่ 3 : การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- 3.1) การยกระดับรายได้และโครงสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 3.2) การจัดการบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
- 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

แนวทางการพัฒนาที่ 4 : การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

- 4.1 การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
- 4.2 การพัฒนาด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
- 4.3 การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการพัฒนาที่ 5 : การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 5.1 การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
- 5.2 การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.3 การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างสีเขียว
- 5.4 การจัดมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5.5 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 5.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

แนวทางการพัฒนาที่ 6 : การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- 6.1 การสร้างความโปร่งใส
- 6.2 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.3 การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
- 6.4 การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. 2557 - 2560

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน สู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมล้านนา สังคม น่ายุ่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการศึกษา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ฮาลาล และการค้าชายแดน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และภูมิภาคต่างๆ

4.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน)

พ.ศ. 2557 - 2560

วิสัยทัศน์ : ประตูกการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

4.3 แผนพัฒนาจังหวัด

4.3.1 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนฐานของความสง่างามทางวัฒนธรรม และศูนย์กลางการท่องเที่ยวการค้า การลงทุนระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส และเป็นธรรม

4.3.2 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

4.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : นครแห่งความสุขและสุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การรักษาความมั่นคงการจัดระเบียบสังคมและสร้างความร่วมมือในการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

4.3.4 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 4 ปี (2558 - 2561)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริหารภาครัฐและพลังงานทดแทน เพื่อนยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควันไฟป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.5 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองทองของวัฒนธรรมล้านนา นำการค้าสู่สากล ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การใช้บริบทด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามแนวความคิดทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันของครอบครัว ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

4.3.6 แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

4.3.7 แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแพร่ที่น่าอยู่ ประตูลู่ล้านนา เศรษฐกิจก้าวหน้า ประชาเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการตามพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

4.3.8 แผนพัฒนาจังหวัดน่าน 4 ปี (2557 - 2560)

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งความสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความมั่นคงเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ภาพแสดงความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 2. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจรายสาขา
เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท
ตัวชี้วัด 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนา สังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การเป็นศูนย์กลางคมนาคม การท่องเที่ยวและวิถีการผลิตการเกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN

ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพเพื่อให้เกิดรายได้ในจังหวัด

การทบทวนวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

มาตรา 3

"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว



"การพัฒนาพิงคนคร" หมายความว่า การบริหารการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ให้มีความยั่งยืน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

มาตรา 7

ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

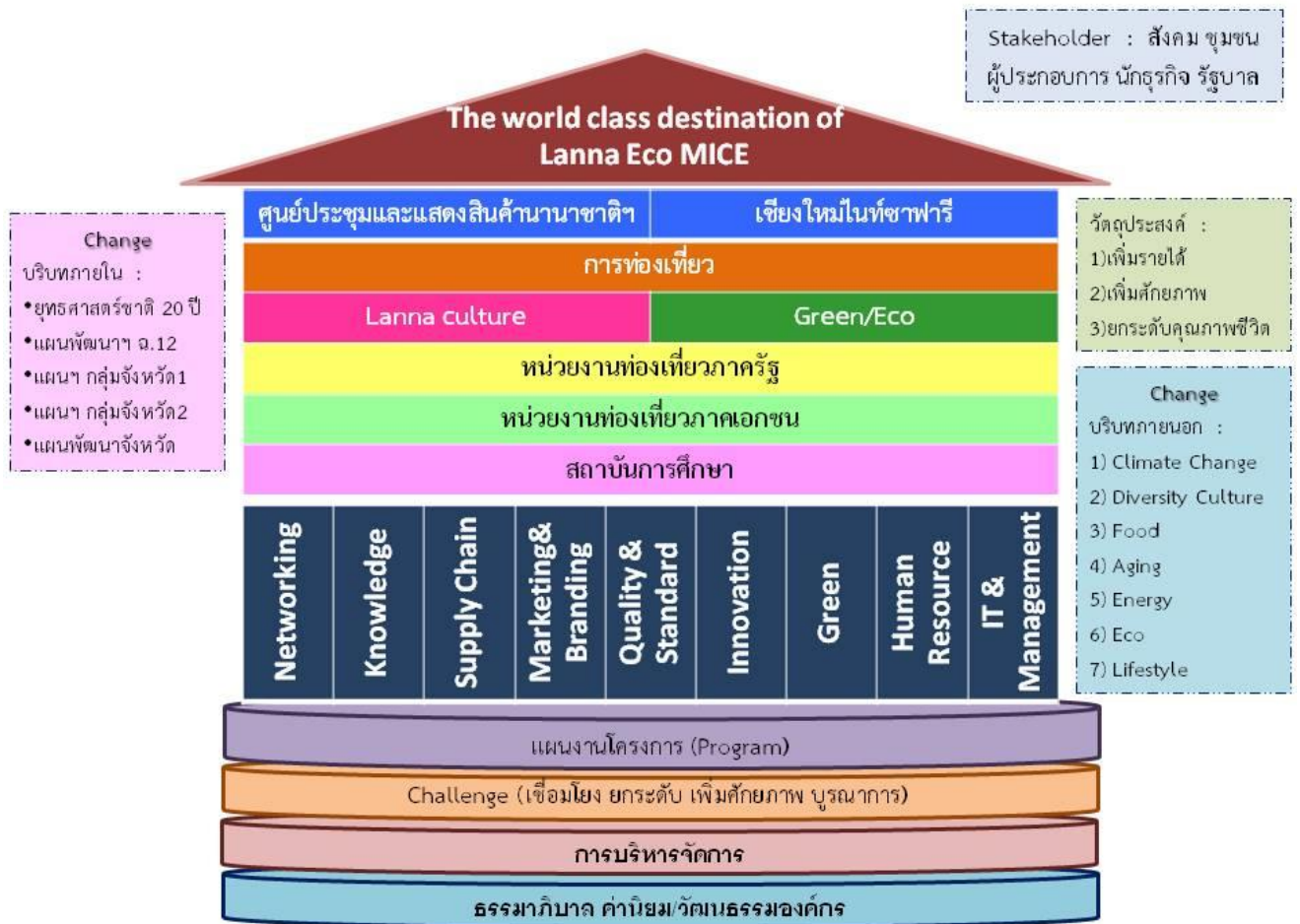
- (1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- (2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม 1.
- (3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- (5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน



ให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนา การยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- (2) วางแผน พัฒนา และ บริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์
- (3) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า

การทบทวนบทบาทของสำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)



9 ข้อท้าทายสู่อนาคต (Challenge)



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)

1. วิสัยทัศน์

สพค. เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

2. พันธกิจ

2.1 เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

2.3 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์

3.1 การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

3.2 ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

3.3 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชิงใหม่ในทิวเขาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

3.4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาบูรณาการเป็นเครือข่ายร่วมกัน	20	30	40	50	-
พื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนได้รับการยกระดับและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว (แห่ง)	4	4	4	4	-
รายได้ในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ได้รับยกระดับและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	10	10	10	-
ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (เรื่อง)	5	7	10	12	-

กลยุทธ์

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Eco Theme park (อันดับที่)	5	4	4	3	-
ได้รับการจัดอันดับในการเป็น Lanna Eco MICE (อันดับที่)	1	1	1	1	-

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
2. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
3. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

1. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
2. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการดำเนินงานของ สพค. (ล้านบาท)	220	230	240	250	32
สพค. ได้รับรองระบบมาตรฐาน/รางวัลด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (ระบบ/รางวัล)	2	2	2	2	-
องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ (เรื่อง)	2	2	2	2	-
ความพึงพอใจผู้รับบริการ สพค. (ร้อยละ)	86	87	88	90	90

กลยุทธ์

1. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
2. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
3. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
4. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

เป้าประสงค์

1. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
2. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ได้รับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ/ รางวัลด้านมาตรฐาน (ระบบ/รางวัล)	1	1	1	1	-
ผลการจัดลำดับด้านธรรมาภิบาลขององค์กร (อันดับที่)	70	60	50	40	-
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและน้ำ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10
พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและการ สื่อสารเพื่อสนับสนุนองค์กร (ระบบ)	4	3	2	1	2
ผลการจัดลำดับผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) (อันดับที่)	-	-	-	-	90

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
5. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพังงา (องค์การมหาชน)

5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

สพค.

เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมฯ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน

พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- 1.2 มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์ :

- 2.1 สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- 2.2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุม และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์ :

- ศูนย์ประชุม และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- 3.1 มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.2 มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3.3 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

- 4.1 สำนักงานพัฒนาพังงา เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1

- จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
- จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
- สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

- ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ขอรับรองมาตรฐานเข้าร่วมประกวดขอรับรองรางวัลในระดับสากล
- พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
- ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
- เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพังงา
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
- ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/ เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

4. แผนงานโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำกรอบแผนงานโครงการระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยจำแนกวงเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ดำเนินงานในแต่ละปีสรุปดังนี้

วงเงินงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2561	2562	2563	2564	2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	76.5000	66.5000	66.5000	66.5000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	45.4500	43.3500	3.3500	13.3500	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	411.9500	295.3000	15.3000	15.3000	77.4713
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	49.0000	32.1000	27.1000	32.6500	7.2400
รวมทั้งสิ้น	582.9000	437.2500	112.2500	127.8000	84.7113

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✚ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✚ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว					
1) โครงการจัดเสวนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน	16.0000	5.0000	5.0000	5.000	-
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านการท่องเที่ยว	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
3) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายของพืงคนคร	-	-	-	-	-
รวม	17.5000	6.5000	6.5000	6.5000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- # พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- # มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือบน					
1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	-	-	-	-	-
2) โครงการศึกษาแนวทางและประเด็นความร่วมมือของเครือข่าย	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ☒ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ☒ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
รวม	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ☒ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ☒ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
1) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อการท่องเที่ยว	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	-
2) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการท่องเที่ยว (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่)	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	-
3) โครงการจัดกรรม (Event) การท่องเที่ยว (โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่)	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-
รวม	33.0000	33.0000	33.0000	33.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✚ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✚ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 5 : เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-
รวม	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ✎ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
- ✎ มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซีในต่างประเทศ	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	-
2) โครงการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	-
3) โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อต้อนรับสายการบินบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์	-	-	-	-	-
รวม	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน					
1) โครงการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ สพค. (Lanna Eco MICE)	1.0000	5.0000	-	-	-
2) โครงการสร้างแบรนด์ขององค์กร (Lanna Eco MICE)	2.0000	5.0000	-	-	-
3) โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการพียงคนคร	1.3500	1.3500	1.3500	1.3500	-
4) โครงการประหยัดพลังงาน	40.0000	20.0000	-	-	-
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	-	10.0000	-	-	-
6) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Corporate Social Responsibility (CSR))	-	-	-	-	-
รวม	44.3500	41.3500	1.3500	1.3500	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน					
1) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000	-
รวม	1.1000	2.0000	2.0000	2.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

- ๘ สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
- ๘ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร					
1) โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	10.0000	-
รวม	-	-	-	10.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก					
1) โครงการสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวและตลาดไมซีในประเทศ	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000	-
2) โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	0.2500
3) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	-	-	-	-	24.8450
รวม	3.3000	5.0000	5.0000	5.0000	25.0950

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล					
1) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน	0.3500	-	-	-	-
2) โครงการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนครตามเกณฑ์มาตรฐาน	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
4) โครงการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	-
รวม	3.5500	4.2000	4.2000	4.2000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ					
1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของฟิงคนคร	80.0000	30.0000	-	-	7.1100
1.1) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	-	-	-	-	6.8100
1.2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	-	-	-	-	0.3000
1.3) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	-	-	-	-	-
1.4) โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ	-	-	-	-	-
2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของฟิงคนคร	320.0000	250.0000	-	-	16.6928
2.1) โครงการจัดการบริการนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-
2.2) โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน	-	-	-	-	4.4520
2.3) โครงการมีคฤหาสน์ที่พักอาศัยที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	-
2.4) โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก 6 ล้อ ขับเคลื่อน 2 ล้อ (รถบัส)	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ					
2.5) โครงการการแสดง Cowboy Show	-	-	-	-	3.7450
2.6) โครงการศูนย์การเรียนรู้รันนกนักล่า (Raptors Flying)	-	-	-	-	3.2848
2.7) โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มสีเขียวให้ไนท์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)	-	-	-	-	2.7610
2.8) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเสาวิทยุโรปส่งสัญญาณความถี่ 245 เมกะเฮิร์ต ขนาดความสูง 30 เมตร	-	-	-	-	0.4500
2.9) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีน้ำมันเชื้อเพลิง ภายในสำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	1.5000
2.10) โครงการปรับปรุงระบบโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ภายในสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	-	-	0.5000
3) โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักศูนย์ประชุมฯ	-	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education)	-	-	-	-	-
5) โครงการศึกษา Economic and Social Impact	-	-	-	-	-
รวม	400.0000	280.0000	-	-	23.8028

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ✦ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
- ✦ มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✦ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์					
1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	3.6000	3.6000	3.6000	3.6000	-
2) โครงการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge management) ด้านท่องเที่ยวและด้าน MICE	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
3) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	-	1.0000	1.0000	1.0000	-
4) โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์	-	-	-	-	0.3700
5) โครงการวิจัยและพัฒนา CSR	-	-	-	-	2.6275
6) โครงการคืนม้าเทวดาสู่ยอดดอย	-	-	-	-	6.5235
7) โครงการเพลิน (Plearn = Play & Learn) ใจไปกับ Night Safari	-	-	-	-	19.0525
รวม	5.1000	6.1000	6.1000	6.1000	28.5735

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร					
1) โครงการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000	-
2) โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	-
3) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-
รวม	1.7000	1.6000	1.6000	1.6000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร					
1) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร (โครงการพัฒนาบุคลากร)	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	0.4000
2) โครงการเข้าร่วมประชุมด้านวิชาการ	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	-
3) โครงการสนับสนุนการพัฒนาคือความสามารถของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-
4) โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	1.3000	-	-	-	-
5) โครงการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและระบบค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
รวม	10.8000	9.5000	9.5000	9.5000	0.4000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✦ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✦ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ					
1) โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	2.0000	-	-	-	-
1.1) โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	-	-	-	-	-
1.2) โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	-	5.0000	5.0000	5.0000	-
รวม	2.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- # สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- # มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ					
1) โครงการจัดหาอุปกรณ์ IT	2.0000	-	-	-	-
2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างระบบ IT	1.0000	-	-	-	-
3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตัดสินใจ	10.0000	-	-	-	-
4) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	10.0000	5.0000	-	-	6.3400
5) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์	5.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-
6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	3.5000	1.0000	1.0000	1.0000	-
7) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่าย	-	5.0000	-	-	0.5000
8) โครงการพัฒนาระบบ IT เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Digital Technology)	-	-	5.0000	-	-
9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี	-	-	-	5.0000	-
10) โครงการบำรุงรักษาระบบ IT	-	-	-	5.5500	-
รวม	31.5000	13.0000	8.0000	13.5500	6.8400

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ✦ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
- ✦ มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
	2561	2562	2563	2564	2565
กลยุทธ์ที่ 5 : ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน					
1) โครงการขอรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-
รวม	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561)

ฉบับผู้บริหาร

กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) กำหนดในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยคณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดขอบเขตของการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปีแรกภายใต้ขอบเขต “พื้นที่การพัฒนาพิงคนคร” หมายถึง พื้นที่ในขอบเขตจังหวัดในภูมิภาคเหนือตอนบน โดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องต่างๆ มีขอบเขตการวิเคราะห์ที่ชัดเจน

การพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) มีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 (หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์การจตุรัสรวมประมาณทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตอนบน 2 และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้บูรณาการแผนงาน/โครงการร่วมกับจังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

สำหรับเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพการพัฒนาพื้นที่ในขอบเขตของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 4 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐานสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2556 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 130 ตอนที่ 15 ก เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพ

ชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบรวมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การ-มหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค.

2. อำนาจ หน้าที่

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

“การพัฒนาพิกคนคร” หมายถึง การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง หรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

(1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิกคนคร

(2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจ ตามข้อ 1

(3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิกคนคร

(4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิกคนคร





(5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิกคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมมีเอกลักษณ์และความโดดเด่น	W1	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการด้านผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่มีประสิทธิภาพ
S2	กิจกรรม/ รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	W2	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดระบบขนส่งมวลชนที่เชื่อมโยงกัน
S3	งานประเพณี หรือเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	W3	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงขาดการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ MICE/ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ
S4	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีพื้นที่ขนาดใหญ่พร้อมต่อการรองรับการจัดการประชุม/ การแสดงสินค้าทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	W4	ขาดการพัฒนา/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำหรือเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
S5	จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงมีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย	W5	ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดใกล้เคียง
		W6	กฎหมาย ระเบียบปัจจุบันไม่เอื้อต่ออำนาจต่อการดำเนินธุรกิจ MICE/ การท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและบริการ	T1	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O2	การขยายเส้นทางการบินและเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงกับพื้นที่	T2	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/อุทกภัย)
O3	แนวโน้มการขยายตัวธุรกิจ MICE ในประเทศไทย เนื่องจากมีความสามารถการแข่งขันด้านราคา	T3	ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย
O4	กระแสความนิยมต่อจังหวัดเชียงใหม่ในตลาดเกิดใหม่	T4	ประเทศในภูมิภาคมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจ MICE ดีกว่าประเทศไทย
O5	ประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนาพืงคนคร (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตทริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
 พัฒนาเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวที่สามารถออกแบบเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาการตลาดเชิงรุก	 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงอนุรักษ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมพัฒนาที่เหมาะสมไปใช้แต่ไม่สร้างผลกระทบต่อภาพรวม และวิถีในการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
 การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต	 ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงที่มีขีดความสามารถระดับสากล ภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน

พันธกิจ

- 1) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาพิงคนคร
- 2) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และการสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวและภารกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร
- 4) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร
- 5) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนครโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่เชื่อมโยงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความโดดเด่น การเพิ่มคุณค่า (value added) เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีการบริหารจัดการตามมาตรฐาน สากล
2. พัฒนากิจกรรม รูปแบบ และสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ตอบ สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่
4. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้าง จุดขาย/มูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานระดับสากลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. กำหนด/พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม/ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคม การขนส่ง ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมในพื้นที่ให้โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

กลยุทธ์ :

1. ประสานการออกแบบผังเมือง/ภูมิทัศน์ของเมืองที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว
2. วางแผนและเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ

3. ประสานการบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่งเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล องค์ความรู้ที่ทันสมัย และเครือข่าย การพัฒนาที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การจัดทำระบบฐานองค์ความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่สร้างขึ้น ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ในพื้นที่ พึงคนคร โดยบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว
2. พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยง
3. ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์สังคม
2. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเพิ่มคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม
3. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมี ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม
4. สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์





สถานการณ์การดำเนินงาน ของสำนักงานพัฒนาฝึคนครฯ

การดำเนินงาน... (กลุ่ม 3)

- ความสำเร็จ... CNS 2 ครั้ง (56, 58)
- รางวัล ISO... ศูนย์ฯ (22 200 - ความปลอดภัย)
- รางวัล... (รางวัลนวัตกรรม)
- CNS เป็นสิ่งที่มีทั้งมาตรฐาน WABA
- ศูนย์ฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นและการจัดการเรียนการสอน
- การจัดการของหน่วยงานโดยรอบด้วยเป็นต้น

ปัญหาในการทำงาน...

- การสื่อสารภายในองค์กร
- ศูนย์ฯ ไม่มีแผนการที่ดี และหนักแน่นที่ชัดเจน
- การดำเนินงานที่หลายส่วนไม่มีการเชื่อมโยงกัน CNS (เช่น ศูนย์ฯ)
- ทัศนคติของบุคลากรไม่ชัดเจน, ไม่แน่นอน (เช่น)
- ความพร้อมของบุคลากรไม่เพียงพอ
- การบริหารจัดการ (เช่น)



ปัจจัยความสำเร็จ + (กลุ่ม 4)

1. มีผู้บริหารที่ส่งเสริม สนับสนุนทั้งในทางตรงและ
2. มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน/มีเป้าหมายที่ชัดเจน
3. มีผู้สนับสนุน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ สหประชาชาติ/ ภาครัฐ
4. มีวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยที่สนับสนุน/ สนับสนุน/ ส่งเสริม

ปัญหา (กลุ่ม 4)

ปัจจัยความสำเร็จที่เห็น - (กลุ่ม 4)

1. การมีสื่อที่ทันสมัย/ สื่อโซเชียลมีเดีย/ การประชาสัมพันธ์
2. รมทที่ทันสมัย/ สื่อโซเชียล
3. ได้ใช้สื่อที่ทันสมัย/ สื่อโซเชียลมีเดีย
4. สื่อโซเชียลมีเดีย

จุดแข็งของศูนย์ฯ + (กลุ่ม 3)

- มีพื้นที่พหุ วัฒนธรรมที่หลากหลาย
- ศูนย์ฯ มีชื่อเสียงได้แก่การที่มีศูนย์ฯ
- หน่วยงานภายนอก (รัฐ/เอกชน) ได้ให้การสนับสนุนที่ชัดเจน
- สื่อ (+)
- มีชื่อเสียงที่ชัดเจน (+) (นอก)

จุดแข็งของศูนย์ฯ - (กลุ่ม 3)

- H&O
- สื่อ
- ผู้ประกอบการที่ให้การสนับสนุนที่ชัดเจน
- หน่วยงานที่ชัดเจน - (คน)
- ระบบ Logistic ที่ไม่พร้อม (... ศูนย์ฯ)

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน (กลุ่ม 4)

1. ทบทวน/ ได้รับความรู้/ ความเข้าใจ
2. วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน
3. มีสื่อ/ หน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน
4. วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน
5. วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน
6. วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน/ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน



ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพลังงานทดแทน



ภาพความสำเร็จ (กลุ่ม 1)

ภาพความสำเร็จของสำนักงานพัฒนาพลังงานทดแทน ใน 5 ปี

- 1) เป็นผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานต่อลูกค้าของ 9 จังหวัด
- 2) สร้างรายได้เกิด cable car โดย สผด. เป็นอันดับ 1 - 2 ปี. มีโครงการ
- 3) ในที่ซาฟารี มีกิจกรรมที่สนุกสนานสูงเพิ่มมากขึ้น
- 4) ผู้บริโภค มีระดับความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - สผด. เป็นที่รู้จักในวงกว้างในระดับประเทศ
 - รพท. สผด. มีชื่อเสียง
 - ทั่วประเทศ มีโครงการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
 - มีเครือข่ายพันธมิตรที่มีคุณภาพทั้งในระดับประเทศ และ ภูมิภาค
 - ความเชื่อมั่นของ รพท. ต่อองค์กรที่เข้ามาทำธุรกิจระดับประเทศ ที่มีวางมั่นคง
 - เป็นองค์กรมาตรฐานในระดับ TOP FIVE ระดับประเทศ (ในทางที่ดี)
 - สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 3 ต่อปี)
 - ระบบบริหารงานดีไม่มีข้อผิดพลาด
 - ผู้บริโภคเป็นอันดับ 1 และ 2 ของภาค

กลุ่ม 2

- 1) เป็นศูนย์กลางในการกระทำการท่องเที่ยวใน ภาคเหนือตอนบน ^{หลังปี ๒๕๕๖}
- 2) สผด. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ^{ทั้งในและต่างประเทศ}
- 3) เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านการท่องเที่ยว [MICE และ ท่องเที่ยวทั่วไป]
- 4) มีสถานลักษณะทางฐาน ธุรกิจการท่องเที่ยวที่สภากาชาดในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับ ^{ของสภากาชาด}
- 5) สถานการณ์เชิงรุก ตัวเองเจ้า

กลุ่ม 3

- มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม
- เป็นที่ที่นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

ภาพความสำเร็จ 5 ปี สผด. (กลุ่ม 4)

1. * นักท่องเที่ยวได้สร้างตามแผนโดย ส่วน ททท. ท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย อย่างบูรณาการ
 - มีกระแสไฟฟ้า
 - มีที่พัก
 - มีบริการทางการแพทย์
 - มีบริการรถโดยสาร
- * เป็นศูนย์รวมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- นักท. อยากรู้เกี่ยวกับประเทศไทย ภาคเหนือ
- นอกจากนี้ยังได้มาเรียนรู้เกี่ยวกับภาคเหนือ

การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์



กลุ่ม 1

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ในทิวาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมรายการที่ขยับเคลื่อน จุดตาม MICE ในมิติ การพัฒนาผิงคนคร

มูลนิธิส่งเสริม

มูลนิธิส่งเสริม

มูลนิธิส่งเสริม

G3

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ในทิวาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมภาคท่องเที่ยว

การเชื่อมโยง

ที่เจ้า

ภาค

เปลี่ยนเป็นคำว่า มูลนิธิส่งเสริม

องค์กรท่องเที่ยว

ขององค์ กทมของเขต 9

ขอตั้งคำว่า ยุทธศาสตร์

เปลี่ยนเป็น ด้านส่งเสริม

เรื่องใหม่ในทิวาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ในทิวาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมภาคท่องเที่ยว

การเชื่อมโยง

ที่เจ้า

ภาค

เปลี่ยนเป็น ด้านส่งเสริม

G4

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ในทิวาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญของภูมิภาค
3. การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ การพัฒนาผิงคนคร
4. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานพัฒนาผิงคนครฯ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง

รวมภาคท่องเที่ยว

การเชื่อมโยง

ที่เจ้า

ภาค

เปลี่ยนเป็น ด้านส่งเสริม



พระราชกฤษฎีกา

ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๖๒

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๔๔ (๓) แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ยังคงดำรงอยู่ตราบเท่าเวลาที่ยังจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้

มาตรา ๔ ให้โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าวตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครและกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังร่วมกันจัดทำขึ้น ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

ในระหว่างที่ยังดำเนินการตามวรรคหนึ่งไม่แล้วเสร็จ ให้กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาด้วยความช่วยเหลือร่วมมือของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ไปพลางก่อน

ให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาดำเนินการตามบัญชีรายชื่อที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครกำหนด พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

มาตรา ๕ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในส่วนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ในระหว่างที่ยังดำเนินการตามวรรคหนึ่งไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการดังกล่าวจะแล้วเสร็จ

มาตรา ๖ โภครณีที่มีปัญหาในการดำเนินการตามมาตรา ๔ และมาตรา ๕ ให้นายกรัฐมนตรีเป็นผู้วินิจฉัยสั่งการ และให้คำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สิ้นสุด

มาตรา ๗ ในกรณีที่กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประสงค์จะคัดเลือกผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เพื่อไปปฏิบัติงานเป็นบุคลากรของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง หรือองค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำความตกลงกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และประโยชน์ตอบแทนอื่นของบุคลากรนั้น และอาจตกลงกันให้นับเวลาการทำงานต่อเนื่องจากการปฏิบัติงานในสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้

มาตรา ๘ เมื่อได้ดำเนินการตามมาตรา ๔ และมาตรา ๕ แล้ว ให้ถือว่าดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เสร็จสิ้นลงแล้ว และให้รัฐมนตรีรักษาการตามพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว ดำเนินการตามมาตรา ๔๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยประกาศยุติการดำเนินการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในราชกิจจานุเบกษา

เมื่อประกาศตามวรรคหนึ่งมีผลใช้บังคับ ให้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นอันยกเลิก

มาตรา ๙ ให้คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนเสนอให้คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบทรัพย์สินและชำระบัญชี รวมทั้งการโอนหรือการจำหน่ายทรัพย์สินที่ยังคงเหลืออยู่และการจัดการเกี่ยวกับบุคลากรซึ่งยังคงเหลืออยู่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๑๐ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท และภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และให้โอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเมื่อได้ดำเนินการโอนภารกิจต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามมติคณะรัฐมนตรีเสร็จสิ้นแล้ว สมควรให้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นอันยกเลิก จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้