

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๕,๙๙๕,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท แครี่ยู จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท พิจิกา ริช จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์
 - ๖.๒ นายทศวรรษ วงศ์นุ่ม
 - ๖.๓ นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน
 - ๖.๔ นางสาวหฤษฎ์กุล ปัญญาราช
 - ๖.๕ นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขตการดำเนินการ

ราคากลาง

จ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	<p>ผู้รับจ้างต้องดำเนินการกำหนดแนวคิดในภาพรวมการประชาสัมพันธ์ (Theme) ของกิจกรรมโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยออกแบบรายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา ตัวอย่าง แนวความคิด รูปแบบการนำเสนอ ที่มีตัวชี้วัดประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และสื่อในการใช้ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เพื่อให้แผนการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ๒ ส่วนดังนี้</p> <p>ส่วนที่ ๑ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Online</p> <p>ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรม Road Show Offline</p>	๑	๕,๙๙๕,๐๐๐	๕,๙๙๕,๐๐๐.๐๐
๑	<p>ส่วนที่ ๑ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Online</p> <p>ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ (Action Plan) และนำเสนอสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยแผนการดำเนินการต้องเป็นไปตาม TOR ของกิจกรรม</p> <p>๑. ดำเนินการบริหารจัดการ เฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari)</p> <p>๑.๑ ดำเนินการจัดทำคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว การนำเสนอสัตว์ชนิดต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาพรวมสถานที่ การดูแลลูกค้า กิจกรรมพิเศษ อีเว้นท์พิเศษ โดยข้อมูลจะต้องไม่เกี่ยวข้องและไม่สอดคล้องกับการเมือง ไม่เข้าข่ายดูหมิ่น หรือละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาและบุคคลอื่น รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ ภาพนิ่ง และอินโฟกราฟฟิก (Infographic) เผยแพร่จำนวน ๖๐ ผลงาน (๒๐ ผลงาน ต่อ ๓๐ วัน</p> <p>๒) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ วิดีโอ ความละเอียด Full HD ความยาวคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่จำนวน ๑๕ ผลงาน (๕ผลงาน ต่อ ๓๐ วัน)</p> <p>ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และวิดีโอทั้งหมดที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p>			

๑.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และ ดำเนินการจัดหาของรางวัลเพื่อสนับสนุนคอนเทนต์กิจกรรมในข้อ ๑.๑ โดยจัดทำคอนเทนต์กิจกรรม ๑ คอนเทนต์ ต่อ ๓๐ วัน รวม ๓ คอนเทนต์กิจกรรมตลอดระยะเวลาการจ้าง และจัดหาของรางวัล จำนวน ๓ รางวัล รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ คอนเทนต์ กิจกรรม รวมมูลค่าของรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ บาทตลอดระยะเวลาการจ้าง (หากมีการหักภาษี ณ ที่จ่าย หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)

๑.๓ ดำเนินการจัดหาผู้ดูแลระบบ (Admin) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อติดตามกิจกรรมในเฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) อินสตาแกรม ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari) และ ตี๊กตอก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Tiktok : chiangmainightsafari) โดยต้องเป็นบุคคลที่ต้องดำเนินงานร่วมกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอย่างใกล้ชิด และก่อนการดำเนินการใด ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องมีการเฝ้าระวังและป้องกันการสื่อสารที่เป็นการดูหมิ่นและละเมิดสิทธิ์ในทางทรัพย์สินทางปัญญาและบุคคลอื่น โดยต้องทำการแจ้งปัญหาและแก้ไขให้ทันภายใน ๑๒ ชั่วโมง นับจากเกิดเหตุ

๑.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในช่องทางสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก (Page Facebook) อื่นๆ ประเภทเพจท่องเที่ยว เพจครอบครัว รวมจำนวน ๙ เพจ แต่ละเพจต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยต้องทำการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ เพจต่อ ๓๐ วัน


๑.๕ ดำเนินการเพิ่มยอดไลค์เพจ (Like Page) เฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) ให้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ไลค์ (Like) และสร้างการรับรู้ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็น (Impression) และการมีส่วนร่วมในเพจ (การคลิกโพสต์, การกดปุ่มแสดงอารมณ์ (Reactions), การแสดงความคิดเห็น (Comments), การแชร์คอนเทนต์) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ การมีส่วนร่วม (Engagement) ตลอดระยะเวลาการจ้าง

๑.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการบูทโพสต์ (Boost post) ในช่องทาง เฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจ้าง

<p>๒. ดำเนินการบริหารจัดการ อินสตาแกรม ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram:chiangmainightsafari) และติ๊กตอกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Tiktok : chiangmainightsafari)</p> <p>๒.๑ ดำเนินการจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์, ภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหว นำเสนอเนื้อหา ด้านการท่องเที่ยว การนำเสนอสัตว์ ชนิดต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาพรวม สถานที่ การดูแลลูกค้า เป็นต้น (โดยเป็นเนื้อหาที่ไม่มีข้อความใด ๆ ตกแต่งอยู่ในภาพ) พร้อมเผยแพร่ในช่องทาง อินสตาแกรม ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari) จำนวน ๑๐ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คอนเทนต์ตลอด ระยะเวลาการจ้าง</p> <p>๒.๒ ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม Instagram ให้มียอดผู้ติดตาม เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ผู้ติดตาม</p> <p>๒.๓ ดำเนินการจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ ภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหว นำเสนอเนื้อหา ด้านการท่องเที่ยว การนำเสนอ สัตว์ชนิดต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภาพรวม สถานที่ การดูแลลูกค้า เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ในช่องทาง ติ๊กตอก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Tiktok : chiangmainightsafari) จำนวน ๑๐ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คอนเทนต์ตลอด ระยะเวลาการจ้าง</p> <p>๓. ดำเนินการวิเคราะห์และจัดหา Influencer Youtuber จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ คน ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เข้าถ่ายทำผลิตคอนเทนต์รูปแบบวิดีโอ ความละเอียด Full HD ความ ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook ของ Influencer Youtuber ดังกล่าว พร้อมทั้งเขียนเนื้อหาประกอบการ เผยแพร่ให้มีความน่าสนใจ โดยใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องและสวยงาม เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>๓.๑ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อ Influencer YouTube ให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> <p>๓.๒ โดยคอนเทนต์ที่ดำเนินการถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง</p>			
--	--	--	--

<p>๒</p>	<p>ส่วนที่ ๒ กิจกรรม Road Show Offline</p> <p>๑. ดำเนินการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ในรูปแบบ Road Show ในจังหวัดเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีโดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วม การเข้าถึง ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ จากภาคประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานที่ จำนวน ๕ ครั้ง</p> <p>๑.๑ ดำเนินการเสนอสถานที่ในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร ภายในห้างสรรพสินค้า หรือคอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) ที่มีชื่อเสียงในภาคนั้นๆ โดยแนวคิด (Concept) ในการเลือกสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดงานแต่ละภาค การตกแต่งสถานที่สร้างภาพลักษณ์และจุดเด่นของงาน โดยมีการจัดงาน Road Show ในแต่ละครั้ง ต้องมีระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วันติดต่อกัน (วันศุกร์ วันเสาร์ วันอาทิตย์)</p> <p>๑.๒ การออกแบบ และการจัดงาน Road Show จำนวน ๕ ครั้ง ประกอบด้วย</p> <p>(๑) นำเสนอการออกแบบ การตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับงาน รวมถึงออกแบบและจัดทำผังชั้นการใช้งานต่าง ๆ ให้เหมาะสม</p> <p>(๒) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม โดยพื้นที่จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร พร้อมจัดเตรียมหรือผลิต โครงสร้างบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ติดตั้ง ขนย้าย และเก็บรักษาอุปกรณ์ทั้งหมด</p>			
----------	---	--	--	--

<p>(๓) จัดเตรียมเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด รวมถึงไมโครโฟนแบบไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อรองรับการทำกิจกรรมภายในงาน</p> <p>(๔) จัดเตรียม จอ LED TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ สำหรับฉายวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในท์ซาฟารี</p> <p>(๕) ดำเนินการจัดหาพิธีกรสำหรับการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีประสบการณ์ด้านงานพิธีกร สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>(๖) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม</p> <p>(๗) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง และค่าเดินทาง (ค่าตัวเครื่องบิน, ค่าตัวรถสาธารณะ, รถรับจ้างส่วนบุคคล) สำหรับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อการออกบูธ ๑ ครั้ง</p> <p>(๘) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่เก็บภาพนิ่ง และวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน</p> <p>(๙) จัดเตรียมการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Facebook เชียงใหม่ในท์ซาฟารี (พร้อมทำการ Boost Post ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในช่วงจัดงาน) และเพจดังของแต่ละจังหวัดที่จะไปจัดงานหรือเพจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โดยเพจดังกล่าวมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน Road Show ในแต่ละสถานที่ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการจัดงาน</p>			
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๙๙๕,๐๐๐.๐๐
(ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			


ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายธีวินท์ เทเพนทร์)

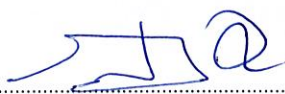
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปีน)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นายทศวรรษ วงศ์นุ่น)

เลขานุการ รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานเลขานุการ

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวทฤษฎ์กุล ปัญญาราช)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อศิลปกรรม

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์