


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เช่าป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาปิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๖  
เป็นเงิน ๑,๒๓๗,๘๑๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ไม่มีราคามาตรฐาน
  - ๕.๒ ราคากลางได้จากการสืบราคาจากผู้ขายหรือมีอาชีพที่เกี่ยวข้อง
    - บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
    - บริษัท มาสเดอมาส์ จำกัด
    - บริษัท ทีเอทีวี จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - นายธีวินท์ เทเพนทร์
  - นางสาวภัทรภรณ์ บิลมาศ
  - นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)  
 เช่าป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	<p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าป้ายตามบริเวณที่กำหนดดังนี้</p> <p>๑ ป้ายต้องอยู่บริเวณแยกใหญ่ที่ใกล้กับจุดเชื่อมต่อของรถไฟฟ้า MRT หรือ BTS ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๒ ป้ายต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรัศมีไม่เกิน ๑ กิโลเมตร จำนวน ๑ ป้าย ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๓ ป้ายต้องอยู่บริเวณข้างทางหรือบนทางด่วนที่มองเห็นอย่างชัดเจน มีรถยนต์สัญจรจำนวนมากและมีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในป้าย LED โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตลอดระยะเวลาสัญญาการเผยแพร่</p> <p>๕ เผยแพร่สปอตความยาว ๓๐ วินาที (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสปอตให้กับผู้ให้เช่า) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๖ ความละเอียดงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ x ๖๐๐ pixel</p> <p>๗ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.</p> <p>๘ เผยแพร่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน</p> <p>๙ จุดของป้ายอยู่ในเขตของกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑๐ ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้กับผู้ให้เช่า และตลอดระยะเวลาเช่าผู้เช่าสามารถส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน</p> <p>๑๑ ผู้ให้เช่าต้องรับผิดชอบชำระภาษีป้าย</p>	๑ งาน

  
 .....ประธานกรรมการ  
 นายธีรวิทย์ เทเพนทร์

  
 .....กรรมการ  
 นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ

  
 .....กรรมการและเลขานุการ  
 นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต

การดำเนินการราคากลาง

เช่าป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๑	<p>ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าป้ายตามบริเวณที่กำหนดดังนี้</p> <p>๑ ป้ายต้องอยู่บริเวณแยกใหญ่ที่ใกล้กับจุดเชื่อมต่อของรถไฟฟ้า MRT หรือ BTS ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๒ ป้ายต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรัศมีไม่เกิน ๑ กิโลเมตร จำนวน ๑ ป้าย ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๓ ป้ายต้องอยู่บริเวณข้างทางหรือบนทางด่วนที่มองเห็นอย่างชัดเจน มีรถยนต์สัญจรจำนวนมากและมีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในป้าย LED โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตลอดระยะเวลาสัญญาการเผยแพร่</p> <p>๕ เผยแพร่สปอตความยาว ๓๐ วินาที (งานประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ส่งสปอตให้กับผู้ให้เช่า) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน</p> <p>๖ ความละเอียดงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ x ๖๐๐ pixel</p> <p>๗ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.</p> <p>๘ เผยแพร่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน</p> <p>๙ จุดของป้ายอยู่ในเขตของกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๑๐ ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้กับผู้ให้เช่า และตลอดระยะเวลาเช่าผู้เช่าสามารถส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอ สำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน</p> <p>๑๑ ผู้ให้เช่าต้องรับผิดชอบชำระภาษีป้าย</p>	๑ งาน	๑,๒๓๗,๘๑๐.๐๐	๑,๒๓๗,๘๑๐.๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๑,๒๓๗,๘๑๐.๐๐
(หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสิบบาทถ้วน)				



.....ประธานกรรมการ  
นายวิวัฒน์ เทพนนท์  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



.....กรรมการ  
นางสาวกัทธาภรณ์ บิลมาตย์  
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์



.....กรรมการและเลขานุการ  
นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)

### เช่าป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เชิงใหม่ในช่องทางต่างๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดการจดจำ รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการค้นพบข้อมูลบริการของเชิงใหม่ในช่องทางต่างๆ ไปควบคู่กันนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับยุคสมัย รวดเร็ว เกิดความน่าสนใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อมัลติมีเดีย

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่มีประชากรจำนวนมากทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ รวมถึงเป็นจุดศูนย์กลางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามสถานที่สำคัญที่มีคนจำนวนมากเป็นการกระตุ้นการมองเห็นโดยใช้สื่อภาพเคลื่อนไหว และมีส่วนทำให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเชิงใหม่ในช่องทางให้เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยกระตุ้นการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยว และเกิดการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และเชิงใหม่ในช่องทาง ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยผ่านสื่อป้ายมัลติมีเดียสามารถที่จะกระตุ้นการจดจำในแบรนด์ได้อย่างดี ดังนั้นงานประชาสัมพันธ์จึงขอดำเนินการจัดจ้างดำเนินการโฆษณาในป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงใหม่ในช่องทางนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- ๒.๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๓) เพื่อวางกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์ต่อการดำเนินงานขององค์กรมากยิ่งขึ้น

#### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกัน เช่นว่านั้น



๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท(หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้

๓.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

#### ๔. รายละเอียดของงานเช่า

ผู้เช่าต้องดำเนินการหาจุดเช่าป้ายตามบริเวณที่กำหนดดังนี้

๔.๑ ป้ายต้องอยู่บริเวณแยกใหญ่ที่ใกล้กับจุดเชื่อมต่อของรถไฟฟ้า MRT หรือ BTS ในรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย

๔.๒ ป้ายต้องอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรัศมีไม่เกิน ๑ กิโลเมตร จำนวน ๑ ป้าย ที่มีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย

๔.๓ ป้ายต้องอยู่บริเวณข้างทางหรือบนทางด่วนที่มองเห็นอย่างชัดเจน มีรถยนต์สัญจรจำนวนมาก และมีการมองเห็นป้าย (eyeballs) ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ eyeballs /เดือน จำนวน ๑ ป้าย

๔.๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในป้าย LED โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ตลอดระยะเวลาสัญญาการเผยแพร่

๔.๕ เผยแพร่สปอตความยาว ๓๐ วินาที (งานประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสปอตให้กับผู้ให้เช่า) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ชม. จำนวน ๑๘ ชั่วโมง/วัน รวมไม่น้อยกว่า ๕๔ ครั้ง/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๐ ครั้ง/๓๐ วัน

๔.๖ ความละเอียดงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ x ๖๐๐ pixel

๔.๗ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.

๔.๘ เผยแพร่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

๔.๙ จุดของป้ายอยู่ในเขตของกรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๑๐ ผู้เช่าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้กับผู้ให้เช่า และตลอดระยะเวลาเช่าผู้เช่าสามารถส่งมอบคลิปสปอตวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ได้ไม่จำกัดจำนวน

๔.๑๑ ผู้ให้เช่าต้องรับผิดชอบชำระภาษีป้าย

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๙๐ วัน

## ๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

### ๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน เมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ให้เช่า จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าเช่าทั้งหมดตามสัญญาเมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ภายในระยะเวลา ๓๐ วันเรียบร้อยแล้ว และส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าเช่าทั้งหมดตามสัญญาเมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ภายในระยะเวลา ๖๐ วันเรียบร้อยแล้ว และส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าเช่าทั้งหมดตามสัญญาเมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ภายในระยะเวลา ๙๐ วันเรียบร้อยแล้ว และส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดส่งรายงานการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๒ ชุด

### ๘. วงเงินในการจัดหาพัสดุ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

### ๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา

### ๑๐. ค่าปรับ

หากผู้ให้เช่าดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้เช่าต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าเช่าทั้งหมด ในกรณีผู้ให้เช่าไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้ให้เช่าขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

### ๑๑. ขอสงวนสิทธิ์

๑๑.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะเช่าผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๑.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนครมิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๑.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๑.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์: ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐

