

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาการแสดงกิจกรรมโชว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 358,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 24 กันยายน 2561
เป็นเงิน 358,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1. ไม่มีราคามาตรฐาน
(ไม่มี)
 - 4.2. ราคาที่เคยซื้อครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปี งบประมาณ
ตามสัญญาเลขที่ CNS 128/2561 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560 จ้างเหมาการแสดงกิจกรรมโชว์
 - 4.3. สืบราคาจากผู้มีอาชีพขาย
(ไม่มี)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1นางสาววิริยา ต๊ะปุก

หมายเหตุ

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้มาจากมาตรฐานครุภัณฑ์ของทางราชการหรือได้มาจากการสืบราคาหรืออื่นๆ

ข้อกำหนดรายละเอียดของงานจ้างเหมา
เพื่อปฏิบัติงานการแสดงผลงานโชว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
(Term of Reference : TOR)

ด้วยสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๓๓ หมู่ ๑๒ ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐ มีความประสงค์จะดำเนินการจ้างเหมาเพื่อปฏิบัติงานการแสดงผลงานโชว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยประกวดราคา (e-bidding)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปฏิบัติงานการแสดงผลงานโชว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสดงผลงานโชว์ต่างๆ
๒. นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจในการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และสร้างความประทับใจทำให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งหนึ่ง
๓. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้มีกิจกรรมการแสดงผลงานโชว์ต่างๆ เพิ่มขึ้น
๔. มีการพัฒนากิจกรรมการแสดงผลงานโชว์ให้มีคุณภาพและให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการรับจ้างจัดงาน และการแสดงต่างๆ (Organizer) ซึ่งเคยมีผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะ เดียวกันกับภาครัฐหรือเอกชน
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐

- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ คะแนน โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม เหมาะสมกับสถานที่และกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการและนโยบายของผู้บริหาร โดยให้ผู้เสนอราคา จัดทำเอกสารและนำเสนอให้เห็นภาพเสมือนจริง (Perspective View) ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) ๑.๒ แนวความคิด (Theme งาน) สอดคล้องวัตถุประสงค์ และข้อกำหนด คุณลักษณะเฉพาะของงาน (TOR) (๕ คะแนน)	(รวม ๑๐ คะแนน)
๒	รูปแบบการจัดกิจกรรม ๒.๑ รูปแบบการแสดง Light & Sound เนื้อหาหรือการสื่อความหมายของการ แสดง (๒๐ คะแนน) ๒.๒ ความสวยงามของเครื่องแต่งกายและความเหมาะสม(๒๐ คะแนน) ๒.๓ ความสวยงามของทีมงานนักแสดง (ต้องมีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมองค์กร โดยเบื้องต้น) (๒๐ คะแนน)	(รวม ๖๐ คะแนน)
๓	ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) และความเหมาะสม	(รวม ๒๐ คะแนน)
๔	ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา	(รวม ๑๐ คะแนน)

หมายเหตุ - ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนนในส่วนของการเสนอราคา ๒๐ คะแนน และผู้เสนอราคารายอื่น
ที่เสนอราคาสูงกว่าจะได้คะแนนลดลงไป

- เกณฑ์ตัดสินจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดและไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ (หมายถึง ได้คะแนนไม่
ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐)

- หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอราคาไม่ถูกต้อง
หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับ พิจารณาของผู้เสนอราคาราย
นั้น เว้นแต่ ผิดแผกไปจากเงื่อนไข ของเอกสารประกวดราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ
คณะกรรมการฯ

- ให้ถือผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นสูงสุด

ขอบเขตและการทำงาน

๑. หน่วยงานต้อนรับ อำนวยความสะดวก ให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยใจบริการ ยิ้มแย้ม แจ่มใส แก่นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยี่ยมชมกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจอย่างสูงสุด

๒. กำหนดรอบการแสดง จำนวน ๔ รอบ/วัน โดยไม่ซ้ำกัน (หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) ดังนี้

รอบที่ ๑ เวลา ๑๘.๐๐ น.

รอบที่ ๒ เวลา ๑๙.๐๐ น.

รอบที่ ๓ เวลา ๒๐.๐๐ น.

รอบที่ ๔ เวลา ๒๑.๐๐ น.

(นักแสดงต้องเตรียมตัวก่อนรอบการแสดงอย่างน้อย ๑๕ นาที รอบเวลาการแสดงอาจปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมไปตามฤดูกาลหรือตามความเหมาะสม)

๓. ให้เข้าปฏิบัติงานประจำจุดให้บริการ ๔ จุด ดังนี้

๓.๑ บริเวณหน้า Drop off

๓.๒ บริเวณหน้าตู้ขายบัตร

๓.๓ บริเวณทางแยกในอาคารลานนา

(ประจำจุดอย่างน้อยประมาณ ๑๕ นาที หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

๔. รูปแบบและลักษณะการแสดง ดังนี้

รูปแบบของการแสดงจะขึ้นอยู่กับจำนวนนักแสดงและระยะเวลาที่ทำการแสดงในแต่ละชุด ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดแสดงแต่ละวัน ตลอดการจ้าง ดังนี้

๔.๑ การแสดงโชว์หลัก หมายถึง การแสดงที่ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน ขึ้นไป และต้องมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาที โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ควบคุมงานด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แบ่งเป็น ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑. การแสดงแอฟริกาซาฟารี โดยการแสดงมีความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟซึ่งสามารถสื่อออกมาได้หลากหลายรูปแบบหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ชมเข้าถึงและสัมผัสกับความเป็นตัวตน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่าของชนเผ่าพื้นเมืองแอฟริกา ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของคำนิยามของคำว่า "ซาฟารี" ที่คนทั่วไปรู้จัก สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง

๒. การแสดงลานนาซาฟารี เป็นการแสดงเชิงประยุกต์ มีความน่าสนใจ เน้นการแสดงโชว์ไฟหรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งสามารถสื่อออกมาให้ผู้ชมและสัมผัสกับความเป็นตัวตน และวิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและสัตว์ป่า ของชาวไทยสมัยโบราณหรือชาวไทยลานนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมอยู่อย่างลงตัว

Handwritten signature

สอดคล้องกับสถานที่และอยู่บนพื้นฐานความเหมาะสม นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถชมการแสดงนี้ได้ กำหนดต้องให้มี ๒ ชุดการแสดงต่อการจ้าง

๔.๒ การแสดงโชว์ร้อง หมายถึง การแสดงที่ต้องมีนักแสดงตั้งแต่ ๓-๔ คน ขึ้นไป สำหรับเวลาที่ใช้ในการแสดงขึ้นอยู่กับผู้ควบคุมงานเป็นผู้กำหนด หรือเห็นสมควร แต่ไม่ควรน้อยกว่า ๕ นาทีต่อชุดการแสดง ส่วนลักษณะการแสดง ให้ยึดตามรายละเอียดของการแสดงโชว์หลักที่กล่าวมาข้างต้น คือ การแสดงแอฟริกาซาฟารีหรือการแสดงลานนาซาฟารี เท่านั้น กำหนดต้องให้มี ๓ ชุดการแสดงต่อการจ้าง

๔.๓ การแสดงตามเทศกาล หมายถึง การแสดงที่จัดทำขึ้นพิเศษเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาหรือเทศกาลในขณะนั้น ระหว่างการจ้างตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ กำหนดให้มีไม่น้อยกว่า ๔ ชุดการแสดงตามเทศกาล เช่น คริสมาส วาเลนไทน์ ตรุษจีน สงกรานต์ เป็นต้น หรือตามที่ผู้ควบคุมงานมอบหมาย โดยต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของรูปแบบการแสดงโชว์หลัก นั่นคือ ต้องมีนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน ขึ้นไป และมีระยะเวลาของการแสดงต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐-๑๕ นาทีต่อชุดการแสดง โดยเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ควบคุมงานด้วย และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๕. ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน กำกับดูแล โดย ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงาน เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ คน ดังนี้

- ๑) รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน
- ๒) รับผิดชอบระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง
- ๓) รับผิดชอบดูแลสถานที่
- ๔) รับผิดชอบเวทีการแสดง ลานกิจกรรม ระบบแสง ระบบเสียง
- ๕) รับผิดชอบด้านรักษาความปลอดภัย

๖) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนตลอดการจ้าง พร้อมภาพกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมการแสดงและคำอธิบายได้ภาพ เพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๖. ส่งมอบงานและทำการแสดงตามกำหนดเวลา ดังนี้

ผลงาน/เวลา	๑๖ ส.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑
การแสดงโชว์หลัก	การแสดงโชว์หลัก									
แอฟริกาซาฟารี ชุด 1	←									→
แอฟริกาซาฟารี ชุด ๒			←							→
ลานนาซาฟารี ชุด ๑	←									→
ลานนาซาฟารี ชุด ๒			←							→
การแสดงโชว์รอง	การแสดงโชว์รอง									
โชว์รอง ชุด ๑	←									→
โชว์รอง ชุด ๒	←									→
โชว์รอง ชุด ๓		←								→
การแสดงตามเทศกาล	การแสดงตามเทศกาล									
โชว์เทศกาล ชุด ๑	●									
โชว์เทศกาล ชุด ๒			●							
โชว์เทศกาล ชุด ๓					●					
โชว์เทศกาล ชุด ๔				●						

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามผู้ควบคุมงานกำหนด แต่ต้องครบถ้วนตามกำหนดรอบการแสดง ข้อ ๒

๗. จัดหาเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ประกอบฉากการแสดง

๘. ถ่ายภาพร่วมกับลูกสัตว์และนักท่องเที่ยวได้

๙. แนะนำ จูงใจ ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรม

๑๐. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดขึ้นได้

๑๑. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและทำตามคำแนะนำที่ผู้ควบคุมงานกำหนดโดยเคร่งครัด

๑๒. การเข้าปฏิบัติงาน ต้องลงลายมือชื่อในการเข้าปฏิบัติงานทุกครั้ง หากมีความจำเป็นที่จะเข้า

ออก ก่อนเวลาให้ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง ต่อผู้ควบคุมงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน

เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นประจำทุกวัน โดย
เข้าปฏิบัติงานตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐-๒๑.๓๐ น. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

การจ่ายเงินค่าจ้าง

เบิก-จ่ายเงิน ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะเบิกจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายเดือน เป็นจำนวน ๒ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

คำปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติงานบกพร่อง ทำให้เกิดความเสียหายแก่องค์กร ไม่เป็นไปตามสัญญา ข้อบังคับ หรือ คำสั่งของผู้ว่าจ้าง หรือ ผู้แทนของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับ ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา และ ต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่องค์กรทุกกรณี

๒๒๗

รายละเอียดการแสดง ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2561

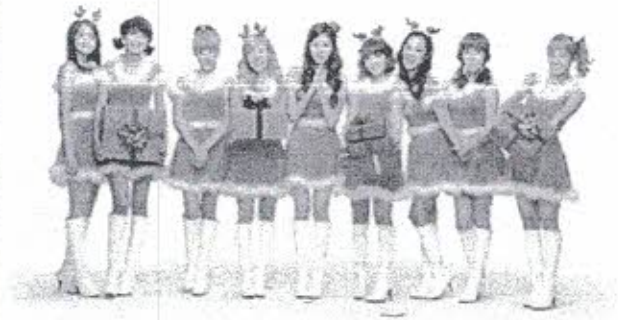
การแสดงเป็นการแสดงที่เป็นรูปแบบ ซาฟารีและล้านนาซาฟารี เป็นหลัก โดยการนำเสนอจะจัดให้มีรูปแบบการแสดงที่แปลกใหม่ ยิ่งใหญ่ ทันสมัยและประยุกต์ให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น (ไม่เป็นรูปแบบคาบаре) รูปแบบการแสดงซาฟารีและล้านนาซาฟารี จะจัดให้เป็นการเดินแนวคนป่า ชนเผ่า สามารถผสมผสานไปกับความเป็นล้านนาได้อย่างลงตัว เป็นต้น (ไม่เป็นรูปแบบคาบаре) การแสดงจะสื่อให้เห็นภาพของ ซาฟารี แบบชัดเจน โดยใช้จำนวนนักแสดงไม่ต่ำกว่าสิบคนขึ้นไปและมีนักแสดงผู้หญิง(ไม่ใช่นักแสดงคาบаре) ร่วมอยู่ในการแสดงไม่น้อยกว่าสี่คนด้วย



ภาพตัวอย่างการแสดง ซาฟารี และล้านนาซาฟารี

ggn

ในช่วงของ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2561 ยังมีช่วงเทศกาล ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลของไทยและเทศกาลของชาวต่างชาติ ต่างก็มีความหมายและความสำคัญ จึงจัดให้มีการแสดงช่วงวันเทศกาลขึ้นมาอีกด้วยการแสดงในวันเทศกาลจะมีไม่น้อยกว่าสามการแสดงขึ้นไป



ภาพตัวอย่างการแสดงช่วงเทศกาล

ระหว่างวันหยุดต่างๆของชาวไทยที่เป็นช่วงวันหยุดยาว และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามายังเชียงใหม่ในทศวรรษเป็นจำนวนมากจึงมีการจัดกิจกรรม การแสดงที่เป็นการแสดงพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวได้รับชมอีกด้วย



ภาพตัวอย่างการแสดงวันหยุดนักขัตฤกษ์

20/11