

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรโมท การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาพริ้วผ่านสื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนคร จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เออร์เบิน มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด
 - บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
 - บริษัท โฟร์ อีเว้นทอรี่ จำกัด
 - บริษัท คิงคอง แวงคอค จำกัด
 - บริษัท ครีเอท ฟอรัลไลฟ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายชาติรี คูหเทพารักษ์
 - นางสาวนันทวรรณ ธัญญวัฒน์โนทัย
 - นายอนุพงษ์ นวลแพง
 - นายอนุรุทธ์ อังศุสิงห์
 - นายตุลยวรรธ สุทธิแพทย์
 - นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี

(นายชาติรี คูหเทพารักษ์)

ประธานกรรมการ

(นายอนุรุทธ์ อังศุสิงห์)

กรรมการ

(นางสาวนันทวรรณ ธัญญวัฒน์โนทัย)

กรรมการ

(นายตุลยวรรธ สุทธิแพทย์)

กรรมการ

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)

กรรมการ

(นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี)

กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขตการดำเนินการ
 ราคากลาง จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา
 เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรโมทการท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวชาฟารี
 ผ่านสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จอดิจิตอล รวมถึงสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	ราคา(บาท)	หมายเหตุ
๑	ผู้รับจ้างจัดหาพาร์ทเนอร์ในการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีเครือข่ายมีเดีย และสื่อที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับเชียงใหม่ในทิวชาฟารี ที่มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ และโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เห็นชอบก่อนการผลิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้		
	๑.๑) จัดหาพาร์ทเนอร์ที่มีศักยภาพในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	- ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)		
	- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ		
	- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้หน่วยงานเชียงใหม่ในทิวชาฟารี เห็นชอบก่อนการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำ Script และเสียงบรรยาย ดังนี้ ๑) เสียงบรรยายภาษาไทย พร้อมตัวหนังสือบรรยายภาษาอังกฤษ ๒) เสียงบรรยายภาษาอังกฤษ ๓) เสียงบรรยายภาษาจีน		
	- ดำเนินการจัดหา/จัดทำ/ถ่ายทำ ภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความน่าสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่มีความละเอียดของไฟล์สำหรับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ โดยเชียงใหม่ในทิวชาฟารีสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆได้		
	- ดำเนินการจัดหาหรือจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเชียงใหม่ในทิวชาฟารีสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆได้		
	- จัดหาศิลปินนักแสดง ไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสมกับเชียงใหม่ในทิวชาฟารี และเป็นที่นิยมและเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วประเทศ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับนักแสดงและผู้ติดตามทั้งหมด โดยต้องเสนอรายชื่อศิลปินไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาเลือก และพิจารณาเห็นชอบ		

	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามที่กำหนด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติจนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง 		
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน 		
	(๑.๒) เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ ความยาว ๒๕-๓๐ วินาที ก่อนการฉายภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ โรงภาพยนตร์ ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ฉายวันละไม่น้อยกว่า ๔ รอบ/วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒	จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์		
	(๒.๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพาร์ทเนอร์ในการจัดกิจกรรมการตลาดร่วมกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยรายละเอียดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๔.๑ และเสนอรูปแบบของการจัดกิจกรรมให้สำนักงานพัฒนาพิกคนคร พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้	๓,๕๐๐,๐๐๐	
	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอแผนการจัดหาพาร์ทเนอร์ ที่ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไม่น้อยกว่า ๒ ราย ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายตรงกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น เครื่องดื่ม สายการบิน ประกันชีวิต ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้การเผยแพร่โลโก้ของพาร์ทเนอร์ในการดำเนินการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาพิกคนคร ก่อนดำเนินการ 		
	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอแผนและจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับพาร์ทเนอร์ที่ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาตามข้อ ๔.๒.๑.๑ ดังนี้ 		
	๑) เสนอรูปแบบและจัดกิจกรรมอีเว้นท์ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับพาร์ทเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรม ค่าเช่า ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ และต้นทุนทั้งหมดที่เกิดจากการจัดกิจกรรม เป็นต้น		
	๒) จัดหาศิลปินนักแสดงที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ตรงกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการสร้างกิจกรรมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง		
	๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการตลาดให้เกิดการรับรู้ทั่วทุกภูมิภาค ในช่องทางต่างๆ ดังนี้		
	-การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางระดับประเทศที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานการเป็นรายการที่ได้รับความนิยมในการเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคด้วย		

	-จัดแถลงข่าวการจัดกิจกรรมให้สื่อมวลชนทุกแขนง และเชิญสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมจัดเตรียมสถานที่ ประกอบด้วย การตกแต่งสถานที่เวที อาหารว่าง ของที่ระลึก สื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน พิธีกร เครื่องขยายเสียง และอื่นๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง		
	-จัดทำสปอตสั้น เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านจอดีจิตอล ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ สปอต		
	-ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง กรุงเทพมหานคร จังหวัดที่มีเที่ยวบินตรงมาจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจำนวนครั้งในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง		
	-จัดทำรวิวกิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน เช่น อินสตราแกรม เฟสบุค youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง		
	-ออกแบบและจัดทำป้าย พร้อมเสนอจุดติดตั้งเผยแพร่ในที่สาธารณะ ในการสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม ในขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ X ๑.๘ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้ง และผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการในการติดตั้งป้ายทั้งหมด		
	-ออกแบบและจัดทำป้ายบิลบอร์ด เผยแพร่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒X ๗ เมตร ระยะเวลา ๑ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย		
	๒.๒)ผู้รับจ้างต้องจัดหาสิทธิพิเศษสำหรับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการจัดกิจกรรมร่วมกับพาร์ทเนอร์ สำหรับการใช้จ่ายกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ทาง เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	
	๒.๓)เผยแพร่โฆษณาบนจอดีจิตอล Indoor และ Outdoor ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับพาร์ทเนอร์ ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รายละเอียดตามภาคผนวกแนบท้าย โดยนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ รายละเอียดดังนี้	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	-เสนอจุดติดตั้งการเผยแพร่ โฆษณาบนจอดีจิตอล Indoor และ Outdoor ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รายละเอียดตามภาคผนวกแนบท้าย ในการเผยแพร่สื่อจอดีจิตอลเป็นระยะเวลา ๖ เดือน รายละเอียดดังนี้		
	๑)จอดีจิตอล Indoor ที่อยู่ในพื้นที่สัญจรผู้คนพลุกพล่าน เช่น รถไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จุด		
	๒)จอดีจิตอล Outdoor ในย่านชุมชน เช่น ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา เป็นต้น ที่มีการจราจรพลุกพล่านและมีผู้คนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด		

	- วางแผนและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา สปอตสั้น ที่มีความสอดคล้องตาม การดำเนินงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และดำเนินการตัดต่อไฟล์ให้มีขนาด เท่ากับจุดดิจิทัล และมีความยาว ๑๐ - ๓๐ วินาที ขึ้นอยู่กับความยาวใน การเผยแพร่ผ่านจุดดิจิทัลในพื้นที่ต่างๆ		
	๒.๔)เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อ ออนไลน์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ร่วมกับพาร์ท เนอร์ โดยเสนอรายละเอียดการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการ ดังนี้	๒,๘๐๐,๐๐๐	
	-นำเสนอรายชื่อ ,ประเภท สื่อออนไลน์ที่เป็นไปตามข้อกำหนด และ กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ เพื่อเผยแพร่ในช่วงระยะเวลา ๖ เดือน ดังนี้		
	๑) FACEBOOK POST ๖ ครั้ง (ผู้ติดตามเพจไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน)		
	๒) IG POST ๓ ครั้ง (ผู้ติดตาม IGไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๓) TWITTER ๓ ครั้ง (ผู้ติดตาม TWITTER ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๔) Line ๓ ครั้ง (ผู้ติดตามหรือเพื่อน Line ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน)		
	๕) YouTube Channel จำนวน ๕ รายการ รายการละ ๑ ครั้ง (ผู้ติดตาม ช่องไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน)		
	-วางแผนและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา สปอตสั้น สื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหวในสื่อออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องตามการดำเนินงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ โดยออกแบบสื่อกราฟฟิกภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ งาน พร้อมบู๊ตโฆษณาออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ที่สร้างการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน		
๓	การรายงานผลการดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
	๓.๑)หลักฐานการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑ ทั้งหมด พร้อมบท (สคริป) Storyboard ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิตแล้วเสร็จ ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๘ ชุด และจัดทำไฟล์สรุป นำเสนอในรูปแบบ Power Point , วิดีทัศน์ ความยาว ไม่เกิน ๕ นาที พร้อมไฟล์ ต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณา บรรจุลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard disk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด		
	๓.๒)หลักฐานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ ทั้งหมด ในรูปแบบ ของรายงานสรุป จำนวน ๘ ชุด และจัดทำไฟล์สรุปนำเสนอในรูปแบบ Power Point , วิดีทัศน์ ความยาว ไม่เกิน ๕ นาที บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๘ ชิ้นพร้อม จัดส่งในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัลบรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๘ ชิ้น		
	รวม (สิบสี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	

(นายชาติ คุตเทพารักษ์)

ประธานกรรมการ

(นายอนุสรณ์ อังศ์สิงห์)

กรรมการ

(นางสาวนันทฉล ชัยญวัฒน์โนทัย)

กรรมการ

(นายศุภยวรรธ สุธธิแพทย์)

กรรมการ

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)

กรรมการ

(นางสาวประกายแก้ว รุ่งเรืองศรี)

กรรมการและเลขานุการ