

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง


๑. ชื่อโครงการ จ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencer Youtuber
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๕ ธ.ค. ๕๕๖๗  
เป็นเงิน ๑,๐๖๖,๖๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท พิจิการิช จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท โกลบเบิ้ล ครีเอชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท แครี่ยู จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์
  - ๖.๒ นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน
  - ๖.๓ นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร


## จ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencer Youtuber


ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ผู้นำทางความคิดเฉพาะกลุ่ม (Key Opinion Leader : KOL) หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือยูทูบเบอร์ (Youtuber) ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนสื่อออนไลน์ตามรายละเอียด ดังนี้	๑	๑,๐๖๖,๖๐๐	๑,๐๖๖,๖๐๐.๐๐
๑	<p>จัดหาบุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตนเอง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Facebook ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Instagram ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Tiktok ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม</li> </ul> <p>หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านผู้ติดตาม</p>			
๒	<p>จัดหาบุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตนเอง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕ แสน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Facebook ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Instagram ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓ แสน ผู้ติดตาม</li> <li>- ช่องทาง Tiktok ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓ แสน ผู้ติดตาม</li> </ul> <p>หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านผู้ติดตาม</p>			
๓	<p>บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเดินทางมาดำเนินการผลิตผลงานรูปแบบคลิปวิดีโอ ไปในทิศทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเชิงบวก และผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยการผลิตผลงานจะต้องมีทีมงานถ่ายทำส่วนตัว พร้อมดำเนินการตัดต่อผลงานทั้งหมด รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตคลิปวิดีโอแนวอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป และคลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป</li> </ul>			

	<p>- ผลิตภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้าน pixel</p> <p>๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ</p> <p>- ผลิตคลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป และคลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป</p> <p>- ผลิตภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้าน pixel</p>			
๔	<p>บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเผยแพร่ผลงานภาพนิ่งที่ได้ดำเนินการถ่ายพร้อมปรับสีสันทให้สวยงาม เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรืออินสตาแกรม (Instagram) รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ เผยแพร่ภาพนิ่งผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ</p> <p>๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ เผยแพร่ภาพนิ่งผ่านช่องทาง เฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ</p>			
๕	<p>บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้ดำเนินการตัดต่อ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ เผยแพร่คลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในช่องทางยูทูป (Youtube) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ในช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่คลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป ในช่องตีกตอก (Tiktok) และยูทูป Short</p> <p>๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ เผยแพร่คลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในช่องทางยูทูป (Youtube) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ในช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่คลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป ในช่องตีกตอก (Tiktok) และยูทูป Short</p>			
๖	<p>ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือที่พักที่เกิดขึ้นในการจ้างครั้งนี้ พร้อมประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าในการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อผลิตผลงาน</p>			

๗	หากมีการนำเสียงเพลง/ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำจะต้องเป็นเสียง/ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้าง สามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง เรียกร้องค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น			
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๑,๐๖๖,๖๐๐.๐๐
(หนึ่งล้านหกหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)				

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ  
(นายธีวินท์ เทเพนทร์)  
ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.......... กรรมการ  
(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ  
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

### จ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencer Youtuber

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (Youtube) อินสตาแกรม (Instagram) ตี๊กตอก (Tiktok) เข้ามามีบทบาทสำคัญในวงกว้างต่อระบบการสื่อสาร การเผยแพร่นำเสนอข้อมูลในช่องทางสื่อออนไลน์ในช่องทางดังกล่าว ถือเป็นการสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวในการมาเยือนเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี อีกหนึ่งช่องทาง

การดำเนินการจ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ ด้วยบุคคลดังกล่าวนี้ เช่น ผู้นำทางความคิดเฉพาะกลุ่ม (Key Opinion Leader : KOL) ผู้นำทางความคิดที่มีการเล่าเรื่องที่หลากหลาย หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ผู้ที่ทำคอนเทนต์เป็นวิดีโอสั้นลงในช่องของตัวเองจนมีผู้ติดตามหลากหลายกลุ่ม หรือ ยูทูบเบอร์ (Youtuber) เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะมีฐานผู้ติดตามคอยสนับสนุน (ดูความนิยมจากจำนวนผู้ติดตาม) ทำให้เมื่อกลุ่มบุคคลเหล่านี้นำเสนอเรื่องราว วิถีชีวิต หรือสินค้า และการบริการ ที่จะทำให้กลายเป็นที่จดจำได้ในวงกว้างอย่างรวดเร็ว และนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ติดตามของบุคคลเหล่านี้ ก็จะมีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อสินค้า หรือบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มมากขึ้น งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีความประสงค์จะขอจ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencer Youtuber ซึ่งเป็นอีกหนึ่งการดำเนินงานเพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรม รวมถึงภาพลักษณ์และการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่จดจำ และดึงดูดนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจใช้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในอนาคต

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๒.๒) เพื่อขยายการรับรู้การท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปยังกลุ่มเป้าหมาย

#### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายธวิวัฒน์ เทพเพนทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทีรภรณ์ ดอนปัน)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็น ผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้

๓.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนด สัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่า ผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายวิรัตน์ เทพจันทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์

และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทราภรณ์ ดอนปิ่น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตรายการพิมพ์

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค่ายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค่าหลัก ผู้เข้าร่วมค่ายทุก รายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ผู้นำทางความคิดเฉพาะกลุ่ม (Key Opinion Leader : KOL) หรืออินฟลู เอนเซอร์ (Influencer) หรือยูทูบเบอร์ (Youtuber) ประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บนสื่อออนไลน์ตาม รายละเอียด ดังนี้

๔.๑) จัดหาบุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็น ของตัวเอง ได้แก่

- ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Facebook ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Instagram ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Tiktok ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ แสน ผู้ติดตาม

หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านผู้ติดตาม

๔.๒) จัดหาบุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของ ตัวเอง ได้แก่

- ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕ แสน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Facebook ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Instagram ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓ แสน ผู้ติดตาม
- ช่องทาง Tiktok ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓ แสน ผู้ติดตาม

หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านผู้ติดตาม

๔.๓) บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเดินทางมาดำเนินการผลิตผลงานรูปแบบคลิปวิดีโอ ไปในทิศ ทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเชิงบวก และผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยการผลิตผลงานจะต้องมีทีมงานถ่ายทำส่วนตัว พร้อม ดำเนินการติดต่อผลงานทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายวิรัตน์ เทพจันทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทราภรณ์ ดอนปั้น)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์

- ผลิตคลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป และคลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป
- ผลิตภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้าน pixel

๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ

- ผลิตคลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิป และคลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป
- ผลิตภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้าน pixel

๔.๔) บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเผยแพร่ผลงานภาพนิ่งที่ได้ดำเนินการถ่าย พร้อมปรับสีสันให้สวยงาม เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรืออินสตาแกรม (Instagram) รายละเอียดดังนี้

๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลอิทธิพลด้านท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ เผยแพร่ภาพนิ่งผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ เผยแพร่ภาพนิ่งผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

๔.๕) บุคคลข้างต้น ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้ดำเนินการตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดดังนี้

๑) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ เผยแพร่คลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในช่องทางยูทูป (Youtube) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ในช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่คลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป ในช่องติ๊กต็อก (Tiktok) และยูทูป Short

๒) บุคคล ที่มีอิทธิพลด้านการถ่ายภาพ หรือศิลปะ เผยแพร่คลิปวิดีโอแนวนอนแบบ Full Screen ความยาวคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ในช่องทางยูทูป (Youtube) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง เผยแพร่ในช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ของบุคคลดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่คลิปวิดีโอแนวตั้งแบบ Vertical Video ความยาวคลิปไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป ในช่องติ๊กต็อก (Tiktok) และยูทูป Short

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
(นายธีรินทร์ เทเพนทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวทิวากรณ์ ดอนนบ้น)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์



๔.๖) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือที่พักที่เกิดขึ้นในการจ้างครั้งนี้ พร้อมประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าในการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ในทิวเขาป่าเพื่อผลิตผลงาน

๔.๗) หากมีการนำเสียงเพลง/ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำจะต้องเป็นเสียง/ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้าง สามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง เรียกร้องค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น

## ๕. สถานที่ดำเนินการ

-

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. งบประมาณการดำเนินงาน

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑) ๔.๒) และ ๔.๓) ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด และผลงานการผลิตภาพนิ่งและวิดีโอ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน หลังจากลงนามสัญญา วงเงินในการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ตามรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔) และ ข้อ ๔.๕) ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด และผลงานการผลิตและเผยแพร่ภาพนิ่งและวิดีโอ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๓ ชุด

## ๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ  
(นายธีรินทร์ เทพจันทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวทิวากรณ์ ดอนปัน)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)
- ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)

โดยมีหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

๙.๑)	<p><b>แผนการดำเนินงาน (๔๕ คะแนน)</b></p> <p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน ที่แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แนวคิดด้านการวางแผน ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ รวมถึงความสามารถในการแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงาน</p>	๔๕ คะแนน
	<p><b>๑.การนำเสนอแนวคิดในการสรรหา/คัดเลือก (๑๕ คะแนน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอแนวคิดการคัดเลือก KOL Infulencer หรือ Youtuber มีการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมีความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานได้อย่างโดดเด่น และสอดคล้องมากที่สุด (๑๕ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดการคัดเลือก KOL Infulencer หรือ Youtuber มีการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมีความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างโดดเด่น (๑๐ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดการคัดเลือก KOL Infulencer หรือ Youtuber มีการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมีความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน แต่ยังไม่ชัดเจนครอบคลุม (๕ คะแนน)</li> <li>- กรณีที่ไม่นำเสนอแนวคิดในการสรรหา/คัดเลือก (๐ คะแนน)</li> </ul> <p><b>๒.การนำเสนอแนวคิด,รูปแบบและวิธีการในการผลิตผลงาน(๑๕ คะแนน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการผลิตผลงาน มีแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (สิ่งที่อยากสื่อสารออกไป) และมีรูปแบบวิธีการผลิตผลงานมีความเหมาะสม โดดเด่น และมีความน่าสนใจมากที่สุด (๑๕ คะแนน)</li> </ul>	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ  
(นายธีรวิทย์ เทพจันทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวทีรารัตน์ ดอนปั้น)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสมบูรณ์ครบถ้วนของแผนการผลิตผลงาน มีแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้จริง มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (สิ่งที่อยากสื่อสารออกไป) และมีรูปแบบวิธีการผลิตผลงานมีความเหมาะสม โดดเด่น และมีความน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)</li> <li>- มีแผนการผลิตผลงาน มีแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้ มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (สิ่งที่อยากสื่อสารออกไป) และมีรูปแบบวิธีการผลิตผลงานมีความเหมาะสม (๕ คะแนน)</li> <li>- ไม่มีแผนการผลิตผลงาน ไม่มีแนวคิดที่สามารถดำเนินการ ไม่มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (๐ คะแนน)</li> </ul>	
	<p><b>๓.การนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (๑๕ คะแนน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ และเหมาะสมมากที่สุด มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้มากที่สุด (๑๕ คะแนน)</li> <li>- มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ และเหมาะสมมากที่สุด มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้ดี (๑๐ คะแนน)</li> <li>- มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ และเหมาะสม มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้ (๕ คะแนน)</li> <li>- ไม่มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ การวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จผลความคุ้มค่าของโครงการ (๐ คะแนน)</li> </ul>	
๙.๒)	KOL อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ยูทูบเบอร์ (Youtuber) (๕๐ คะแนน)	๕๐ คะแนน
	<p><b>๑.ภาพลักษณ์ ๑๐ คะแนน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาพลักษณ์มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์มีความโดดเด่น แสดงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตของงานมากที่สุด/ไม่เป็นบุคคลที่สร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่องค์กรมาก่อนมีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุด ไม่เป็นบุคคลที่สร้างความแตกแยก หรือมีการกระทำที่สื่อไปในทางที่ไม่ถูกต้อง อาทิ การก่อความรุนแรง, การสร้างข่าวปลอม เป็นต้น (๑๐ คะแนน)</li> <li>- ภาพลักษณ์มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์มีความโดดเด่น แสดงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตของงาน (๕ คะแนน)</li> </ul>	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายวิรินทร์ เทพนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทิวากรณ์ ดอนปั้น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาพลักษณ์ไม่มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์ไม่มีความโดดเด่น (๐ คะแนน)</li> </ul> <p><b>๒.ผลงาน ๑๕ คะแนน</b></p> <p>มีผลงานการถ่ายทำ ที่เผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ หรือโทรทัศน์ (โดยคิดจากผลงานย้อนหลัง ๕ ปี โดยวัดจากผลงานของบุคคลที่ผู้เสนอนำมานำเสนอทั้งหมดรวมกัน) (๑๕ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑๓ ผลงานขึ้นไป ๑๕ คะแนน</li> <li>- ๑๐-๑๒ ผลงาน ๑๒ คะแนน</li> <li>- ๗ - ๙ ผลงาน ๙ คะแนน</li> <li>- ๔ - ๖ ผลงาน ๖ คะแนน</li> <li>- ๑ - ๓ ผลงาน ๓ คะแนน</li> <li>- ไม่นำเสนอผลงาน ๐ คะแนน</li> </ul> <p><b>๓.ยอดผู้ติดตาม (๑๕ คะแนน)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการแจกรายละเอียดยอดผู้ติดตาม ที่เป็นปัจจุบันอย่างชัดเจน และมีตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Youtube หรือ Facebook หรือ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Tiktok โดยมีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว, กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ครอบครัว, กิจกรรมแอดเวนเจอร์ รีวิวสถานที่กิน เที่ยวพักผ่อน หรือคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานมากที่สุด (๑๕ คะแนน)</li> <li>- มีการแจกรายละเอียดยอดผู้ติดตาม ที่เป็นปัจจุบัน และมีตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Youtube หรือ Facebook หรือ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Tiktok โดยมีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว, กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ครอบครัว, กิจกรรมแอดเวนเจอร์ รีวิวสถานที่กิน เที่ยวพักผ่อน หรือคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน)</li> <li>- มีการแจกรายละเอียดยอดผู้ติดตาม และมีตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที</li> </ul>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
 (นายธีรินทร์ เทเพนทร์)  
 ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
 และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
 (นางสาวทราภรณ์ ดอนปั้น)  
 เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ  
 (นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)  
 เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

	<p>เผยแพร่ในช่องทาง Youtube หรือ Facebook หรือ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Tiktok (๕ คะแนน)</p> <p>- ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดยอดผู้ติดตาม และไม่มีตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาทีเผยแพร่ในช่องทาง Youtube หรือ Facebook หรือ ผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในช่องทาง Tiktok (๐ คะแนน)</p>	
๙.๓)	<p>ประสบการณ์/ผลงานของบริษัทผู้รับจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท</p>	๑๐ คะแนน
	<p>ผลงานมีขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่สำนักงานกำหนด (เมื่อเทียบกับสัดส่วนผลงานที่มากที่สุดของผู้ยื่นเสนอ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีจำนวนผลงานมากที่สุด ๑๐ คะแนน</li> <li>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๒ ๘ คะแนน</li> <li>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๓ ๖ คะแนน</li> <li>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๔ ๔ คะแนน</li> <li>- มีจำนวนผลงานไม่ติดอันดับ ๑-๔ ๒ คะแนน</li> <li>- ไม่นำเสนอผลงาน ๐ คะแนน</li> </ul>	
๙.๔)	<p>ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ</p> <p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินงานตามขอบเขตของ หรือการนำเสนอที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่น ๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุดที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้จ้าง</p>	๕ คะแนน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อเสนอเพิ่มเติมมีความน่าสนใจ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด (๕ คะแนน)</li> <li>- ข้อเสนอเพิ่มเติมมีความน่าสนใจ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ (๔ คะแนน)</li> <li>- ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง (๓ คะแนน)</li> <li>- ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้ (๒ คะแนน)</li> </ul>	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายธีรวิทย์ เทพจันทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทิวากรณ์ ดอนปั้น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

	- ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้น้อยที่สุด (๑ คะแนน)	
	- ข้อเสนอเพิ่มเติมไม่สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้ (๐ คะแนน)	

### ๑๐. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้รับจ้างขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

### ๑๑. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

-

### ๑๒. ขอสงวนสิทธิ์

๑๒.๑) หากมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๒.๒) หากมีความจำเป็นในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบริษัทที่จะดำเนินงาน กับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุด บริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆจะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๒.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ และวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

### ๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
(นายธีรวิทย์ เทพจันทร์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวทีรารัตน์ ดอนปิ่น)  
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ  
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)  
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์