



ประกาศสำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพล  
ทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer YouTuber ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร(องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer YouTuber ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่  
๒๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ นั้น

จ้างการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer YouTuber  
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท พิจิกา ริช จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด  
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท  
คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๒๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๐๑.

(นายกฤษดา ลาพิมล)  
รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร  
และผู้อำนวยการสำนักบริหารงานกลาง ปฏิบัติการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร