

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๖๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เนคโอเอเซอร์วิส จำกัด
 - ๕.๒ ร้าน เค เค ก๊อปปี เซ็นเตอร์
 - ๕.๓ บริษัท โปรวิชัน โพรไวเดอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์
 - ๖.๒ นางสาวที่ราภรณ์ ดอนป็น
 - ๖.๓ นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖)

ตามขอบเขตการดำเนินการราคากลาง

จ้างจัดมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	กำหนดจ้างจัดมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บริเวณภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (จำนวน ๑ จุด) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร รูปแบบจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ (หนังสืออนุมัติแบบ) จากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนการดำเนินการติดตั้ง และจัดให้มีรายละเอียดดังนี้	๑	๖๙๘,๐๐๐.๐๐	๖๙๘,๐๐๐.๐๐
	<p>๑) ออกแบบและจัดทำสะพานเชือกเพื่อข้ามไประหว่างเกาะ (มมถ่ายภาพเช็คอิน) ในพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ด้วยวัสดุที่แข็งแรงและมีความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว</p> <p>๒) ออกแบบจัดทำตัวสัตว์มีคอคัพ ด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาส แบบถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ขนาดความสูงของตัวสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร</p> <p>๓) ออกแบบจัดทำป้ายข้อความ พร้อมตัวอักษรข้อความ แบบมีคอคัพ วัสดุ เช่น ไฟเบอร์กลาส, โลหะ, หรืออลูมิเนียม เป็นต้น ที่เป็นวัสดุแข็งแรง พร้อมถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง</p> <p>๔) ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบจุดถ่ายภาพเช็คอิน ให้มีความสวยงาม</p> <p>๕) ออกแบบและจัดทำป้ายให้ความรู้ ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p> <p>๖) ออกแบบและจัดทำป้ายแนะนำ (โลโก้) หรือป้ายชื่อหน่วยงาน ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (ข้อมูลผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเตรียม)</p> <p>๗) ออกแบบและจัดทำป้ายเตือนห้ามป็น ด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p> <p>๘) ออกแบบและจัดทำจุดพักสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้ แกะสลัก ปูนปั้น หรืออื่น ๆ เป็นต้น) จำนวน ๑ จุด</p> <p>๙) ผู้รับจ้างรับผิดชอบการติดตั้งให้มั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย</p> <p>๑๐) สำหรับการยื่นประกวดราคา (e-Bidding) ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้ที่ได้เข้ามาศึกษาและดูพื้นที่สำหรับการดำเนินการและนำเสนอ ก่อนการยื่นประกวดราคา (e-Bidding) เท่านั้น</p>			
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๖๙๘,๐๐๐.๐๐
(หกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)				

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ
(นายธีวินท์ เทเพนทร์)
ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปิ่น)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

จ้างจัดมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว

ลำดับ	รายการ	จำนวน
	กำหนดจ้างจัดมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บริเวณภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (จำนวน ๑ จุด) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบมมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร รูปแบบจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ (หนังสือ อนุมัติ แบบ) จากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนการดำเนินการติดตั้ง และจัดให้มี รายละเอียดดังนี้	๑ งาน
	<p>๑) ออกแบบและจัดทำสะพานเชือกเพื่อข้ามไประหว่างเกาะ (มมถ่ายภาพเช็คอิน) ในพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ด้วยวัสดุที่แข็งแรงและมีความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว</p> <p>๒) ออกแบบจัดทำตัวสัตว์มือค้อพ ด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาส แบบถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ขนาดความสูงของตัวสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร</p> <p>๓) ออกแบบจัดทำป้ายข้อความ พร้อมตัวอักษรข้อความ แบบมือค้อพ วัสดุ เช่น ไฟเบอร์กลาส, โลหะ, หรืออลูมิเนียม เป็นต้น ที่เป็นวัสดุแข็งแรง พร้อมถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง</p> <p>๔) ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบจุดถ่ายภาพเช็คอิน ให้มีความสวยงาม</p> <p>๕) ออกแบบและจัดทำป้ายให้ความรู้ ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p> <p>๖) ออกแบบและจัดทำป้ายแนะนำ (โลโก้) หรือป้ายชื่อหน่วยงาน ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (ข้อมูลผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเตรียม)</p> <p>๗) ออกแบบและจัดทำป้ายเตือนห้ามป็น ด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p> <p>๘) ออกแบบและจัดทำจุดพักสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้ แกะสลัก ปูนปั้น หรืออื่น ๆ เป็นต้น) จำนวน ๑ จุด</p> <p>๙) ผู้รับจ้างรับผิดชอบการติดตั้งให้มั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย</p> <p>๑๐) สำหรับการยื่นประกวดราคา (e-Bidding) ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้ที่ได้เข้ามาศึกษาและดูพื้นที่สำหรับการดำเนินการและนำเสนอ ก่อนการยื่นประกวดราคา (e-Bidding) เท่านั้น</p>	



ประธานกรรมการฯ

(นายวิวัฒน์ เทพนนท์)

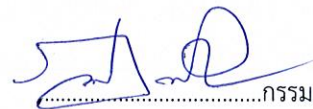
ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



กรรมการ

(นางสาวทิวากรณ์ ดอนปัน)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์



กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)

จ้างจัดมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี หน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวบนถนนทางธรรมชาติและสัตว์ป่า การสร้างกิจกรรมจัดมูมถ่ายภาพเช็คอินใหม่ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว นั้น เป็นการดึงดูดให้เกิดความสนใจเข้ามาเที่ยวชมอย่างต่อเนื่อง และนับเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีความประสงค์จะจ้างจัดมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสีสันและกระตุ้นการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อออกแบบและสร้างมูมถ่ายภาพเช็คอินที่ดึงดูดและน่าสนใจสำหรับผู้เยี่ยมชม

๒.๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๓) เพื่อสร้างพื้นที่ที่สามารถใช้ในการโปรโมทสถานที่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนด สัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่า ผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้อง ใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลักจะต้อง เป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็น ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุก รายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานจ้าง

จ้างจัดมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บริเวณภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (จำนวน ๑ จุด) ผู้รับ จ้างต้องดำเนินการออกแบบมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร รายละเอียดดังนี้

๔.๑) ออกแบบและจัดทำสะพานเชือกเพื่อข้ามไประหว่างเกาะ (มูมถ่ายภาพเช็คอิน) ในพื้นที่กว้างไม่น้อย กว่า ๑ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร ด้วยวัสดุที่แข็งแรงและมีความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว

๔.๒) ออกแบบจัดทำตัวสัตว์มีคออัพ ด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาส แบบถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ขนาดความสูงของตัวสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๔.๓) ออกแบบจัดทำป้ายข้อความ พร้อมตัวอักษรข้อความ แบบมีคออัพ วัสดุ เช่น ไฟเบอร์กลาส, โลหะ, หรืออลูมิเนียม เป็นต้น ที่เป็นวัสดุแข็งแรง พร้อมถอดประกอบนำมาติดตั้ง ณ จุดติดตั้ง

๔.๔) ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบจุดถ่ายภาพเช็คอิน ให้มีความสวยงาม

๔.๕) ออกแบบและจัดทำป้ายให้ความรู้ ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูง ไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๖) ออกแบบและจัดทำป้ายแนะนำ (โลโก้) หรือป้ายชื่อหน่วยงาน ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น เป็นต้น โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (ข้อมูล ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเตรียม)

๔.๗) ออกแบบและจัดทำป้ายเตือนห้ามปิ่น ด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๘) ออกแบบและจัดทำจุดพักสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยวัสดุ เช่น ไฟเบอร์ ไม้แกะสลัก ปูนปั้น หรืออื่น ๆ เป็นต้น) จำนวน ๑ จุด

๔.๙) ผู้รับจ้างรับผิดชอบการติดตั้งให้มั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย

๔.๑๐) ผู้เสนอราคาจะต้องเข้ามาดูสถานที่จัดมูมถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว ตามวันและเวลาที่ กำหนด ณ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี หากผู้เสนอราคาไม่เข้าดูสถานที่ฯ ไม่มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอการจ้างจัดมูม ถ่ายภาพเช็คอิน กระตุ้นการท่องเที่ยว ถ้ามีผู้เสนอราคาที่ไม่เข้าดูสถานที่ยื่นเสนอราคาทางสำนักงานฯ ขอสงวน สิทธิ์ไม่พิจารณารายละเอียดในการยื่นเสนอราคา

๔.๑๑) ผู้ชนะการกรดยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการจัดทำแบบและรายละเอียดวัสดุที่ใช้ตามแบบที่ได้รับ การคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (หนังสืออนุมัติแบบ) ก่อนดำเนินการ

๕.ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๙๐ วัน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบ งานจ้างตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ ๔.

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบถ้วนและแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินในการจัดหาพัสดุ

๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและ พิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)
- ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)

โดยมีหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

๙.๑)	การออกแบบ (๓๐ คะแนน) ๑. การนำเสนอแนวคิดในการสรรหา/คัดเลือก (๓๐ คะแนน) <ul style="list-style-type: none">- การออกแบบต้องมีแนวคิดและธีมที่ชัดเจน สื่อถึงเอกลักษณ์ของสถานที่ (๑๕ คะแนน)- มีการสร้างสรรค์และแปลกใหม่ แต่ยังคงความเหมาะสมกับบริบทของสถานที่ (๑๕ คะแนน)	๓๐ คะแนน
	๒. ความคิดสร้างสรรค์ (๒๕ คะแนน) <ul style="list-style-type: none">- การออกแบบต้องโดดเด่นและดึงดูดความสนใจจากผู้เยี่ยมชม (๑๐ คะแนน)- มีองค์ประกอบที่สามารถเป็นจุดดึงดูดในการถ่ายภาพ เช่น โครงสร้างที่ไม่ซ้ำใคร, สีที่โดดเด่น, หรือการใช้แสงและเงา (๕ คะแนน)- การออกแบบต้องคำนึงถึงมุมมองและแสงในการถ่ายภาพ เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามและโดดเด่น (๕ คะแนน)- ต้องมีจุดที่สามารถระบุได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆ เพื่อการแชร์บนสื่อสังคมออนไลน์ (๕ คะแนน)	๒๕ คะแนน

<p>๙.๒)</p>	<p>วัสดุและขั้นตอนการจัดทำ (๓๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของวัสดุ และความทนทานต่อสภาพอากาศและการใช้งานในระยะยาว (๑๐ คะแนน) <p>(วัสดุที่ใช้ต้องสามารถทนทานต่อสภาพอากาศที่หลากหลาย เช่น แสงแดด ฝน และลมวัสดุต้องสามารถทนต่อการใช้งานหนักและการเสื่อมสภาพตามกาลเวลา)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความมั่นคง แข็งแรง และปลอดภัย (๑๐ คะแนน) <p>(การประกอบและติดตั้งต้องมีความมั่นคงและแข็งแรงเพียงพอที่จะรองรับการใช้งานต้องไม่มีความเสี่ยงในการเกิดอันตรายต่อผู้เยี่ยมชม เช่น การลื่น, การแตกหัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนและการจัดการโครงสร้าง (๑๐ คะแนน) <p>(ต้องมีการวางแผนการติดตั้งอย่างละเอียดและเป็นระบบการจัดการโครงสร้างต้องเป็นไปตามแผนที่กำหนด เพื่อให้การติดตั้งเป็นไปอย่างรวดเร็วและปลอดภัย ความเรียบร้อยและความสวยงามในการติดตั้ง)</p>	<p>๓๐ คะแนน</p>
<p>๙.๓)</p>	<p>ผลงาน ๑๐ คะแนน</p> <p>มีผลงานการจัดทำงานด้านการออกแบบและผลิตจุดถ่ายภาพหรือลักษณะงานในด้านเดียวกัน (โดยคิดจากผลงานย้อนหลัง ๕ ปี โดยวัดจากผลงานของบุคคลที่ผู้เสนอนำมานำเสนอทั้งหมดรวมกัน) (๑๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๑๐ ผลงานขึ้นไป ๑๐ คะแนน - ๗ - ๙ ผลงาน ๘ คะแนน - ๔ - ๖ ผลงาน ๖ คะแนน - ๑ - ๓ ผลงาน ๓ คะแนน - ไม่นำเสนอผลงาน ๐ คะแนน 	<p>๑๐ คะแนน</p>
<p>๙.๔)</p>	<p>ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ</p> <p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนนที่ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแบบแปลนรายละเอียดของการออกแบบมุมถ่ายภาพเช็คอิน (๕ คะแนน)</p> <p>(แบบแปลนต้องมีความชัดเจนและครบถ้วนในรายละเอียดขององค์ประกอบทั้งหมด การจัดทำภาพจำลอง ๓ มิติ หรือภาพเสมือนจริง เพื่อให้เห็นภาพรวมของการออกแบบภาพจำลองต้องแสดงให้เห็นถึงลักษณะและบรรยากาศของมุมถ่ายภาพเช็คอินอย่างชัดเจนภาพจำลองควรมีความละเอียดและสวยงามเพียงพอที่จะนำเสนอแนวคิดและธีมของการออกแบบ)</p>	<p>๕ คะแนน</p>

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้รับจ้าง

ขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๑. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑ ปี

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์

๑๒.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๒.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนครมิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๒.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารการจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ และวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์: ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐