

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Tiktok ของหน่วยงาน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนา
พิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๑ เม.ย. ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๕๕๔,๖๑๖.๖๗ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท วัน อาย โคลสด์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ดิจิตอลนิวเอจ เอเจนซี่ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ๘๘ โฆษณา แมนเนจเม้นท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายปรีดา พรหมมายน
 - ๖.๒ นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร
 - ๖.๓ นายเลอสันต์ ท้าวแดนคำ

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต การดำเนินการราคากลาง
การจ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Tiktok ของหน่วยงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	ผู้รับจ้างดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนการจัดทำ คัดเนื้อหา พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตามรายละเอียดดังนี้	๑ งาน	๕๕๔,๖๑๖.๖๗	๕๕๔,๖๑๖.๖๗
๑.	ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ โดยใช้ผู้ดำเนินเรื่องที่มีชื่อเสียง (Influencer) ใน ช่อง ทาง ติ๊ก ต่อก (Tiktok) ผู้ที่มี ชื่อ เส่ียง (Influencer) ดังกล่าวจะต้องมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ล้าน คน ดำเนินการถ่ายทำการท่องเที่ยวที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ รายละเอียดดังนี้ ๑) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ของผู้ที่มีชื่อเสียง (Influencer) ดังกล่าว			
๒.	ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) Chiangmai Nights Safari ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาการจ้าง			
๓.	ดำเนินการซื้อโฆษณาในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการรับชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ยอดวิว (View) ตลอดระยะเวลาการจ้าง (คอนเทนต์ที่จะโฆษณาผู้ว่าจ้างเป็นผู้ตัดสินใจภายหลัง) และผู้รับจ้างแนบรายละเอียดการซื้อโฆษณาให้ครบถ้วน			
๔.	ผู้รับจ้างดำเนินการเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อผลิตผลงาน (ก่อนการเผยแพร่) ระยะเวลาการผลิตผลงาน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง			
๕.	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในการจ้างครั้งนี้ พร้อมประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า ในการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อผลิตผลงาน			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๖.	จัดหาผู้จัดการโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการประสานงาน ควบคุม วางแผน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อนำเสนอและประสานงานกับผู้ว่าจ้างตลอดการดำเนินงาน หากมีการแก้ไขเนื้อหาคอนเทนต์ในระหว่างการผลิตหรือดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถติดต่อให้แก้ไขได้ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง และระยะเวลาดำเนินการแก้ไขขึ้นอยู่กับเนื้อหา			
๗	ผลงานการผลิตผลงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในทุกกระบวนการ มีอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อที่มีประสิทธิภาพ ความละเอียดภาพ Full HD หากมีการนำเสียงเพลง /ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นเสียง /ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น			
๘	ลิขสิทธิ์การผลิตผลงานชุดนี้ทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)			
			รวมเป็นเงิน	๕๕๔,๖๑๖.๖๗
(ห้าแสนห้าหมื่นสี่พันหกร้อยสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)				

ลงชื่อประธานคณะกรรมการ
(นายปรีดา พรหมมายน)
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ลงชื่อกรรมการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ลงชื่อกรรมการและเลขานุการ
(นายเลอสันต์ ท้าวแดนคำ)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อศิลปกรรม

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)

จัดจ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และการโฆษณาในช่องทาง Tiktok ของหน่วยงาน

๑. หลักการและเหตุผล

การใช้สื่อออนไลน์ ในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าใช้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจและการตัดสินใจเข้าใช้บริการได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง โดยจะต้องมีการปรับภาพลักษณ์และวางกลยุทธ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจเข้าเที่ยวชม สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการใช้สื่อออนไลน์ในช่องทาง ตี๊กตอก (Tiktok) แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น ซึ่งมีการดาวน์โหลดการใช้งานมากกว่า ๔.๑ พันล้านครั้ง ในปี ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านช่องทาง ตี๊กตอก (Tiktok) ให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย และในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของการสื่อสารในช่องทางโซเชียลมีเดียของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๒.๒) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์
- ๒.๓) เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมและบริการต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง
- ๒.๔) เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าใช้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ในการจัดหาพัสดุนั้น
- ๓.๘) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานจ้าง

ผู้รับจ้างดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนการจัดทำ คัดเนื้อหา พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ โดยใช้ผู้ดำเนินเรื่องที่มีชื่อเสียง (Influencer) ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ผู้ที่มีชื่อเสียง (Influencer) ดังกล่าวจะต้องมีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ล้านคน ดำเนินการถ่ายทำ การท่องเที่ยวที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ รายละเอียดดังนี้

๑) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๒) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ของผู้ที่มีชื่อเสียง (Influencer) ดังกล่าว

๔.๒) ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) Chiangmainightsafari ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาการจ้าง

๔.๓) ดำเนินการซื้อโฆษณาในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการรับชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ยอดวิว (View) ตลอดระยะเวลาการจ้าง (คอนเทนต์ที่จะโฆษณาผู้ว่าจ้างเป็นผู้ตัดสินใจภายหลัง) และผู้รับจ้างแนบรายละเอียดการซื้อโฆษณาให้ครบถ้วน

๔.๔) ผู้รับจ้างดำเนินการเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อผลิตผลงาน (ก่อนการเผยแพร่) ระยะเวลาการผลิตผลงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๕) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในการจ้างครั้งนี้ พร้อมประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า ในการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อผลิตผลงาน

๔.๖) จัดหาผู้จัดการโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการประสานงาน ควบคุมวางแผน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อนำเสนอและประสานงานกับผู้ว่าจ้างตลอดการดำเนินงาน หากมีการแก้ไขเนื้อหาคอนเทนต์ในระหว่างการโฆษณา หรือดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถติดต่อให้แก้ไขได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง และระยะเวลาดำเนินการแก้ไขขึ้นอยู่กับเนื้อหา

๔.๗) ผลงานการผลิตผลงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการ มีอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อที่มีประสิทธิภาพ ความละเอียดภาพ Full HD หากมีการนำเสียงเพลง /ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นเสียง /ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้องหรือเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น

๔.๘) ลิขสิทธิ์การผลิตผลงานชุดนี้ทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๕.ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๖๐ วัน

๖.ระยะเวลาส่งมอบงาน

-

๗.เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่ครบและดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงาน ผลงานตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ ๔. ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบงานภาพนิ่ง หรือวิดีโอ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด โดยเบิกจ่ายเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

๑ การส่งมอบแผนการดำเนินการ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์เผยแพร่คอนเทนต์ในช่องติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

การผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ช่องติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

คอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาของการจ้าง พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ของผู้ที่มีชื่อเสียง (Influencer) ดังกล่าว

ผลิตคอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คอนเทนต์ พร้อมเผยแพร่ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) Chiangmainightsafari ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คอนเทนต์

งวดที่ ๒ เบิกค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

เผยแพร่คอนเทนต์รูปแบบคลิปวิดีโอ ความละเอียด Full HD ในอัตราส่วน ๙:๑๖ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) Chiangmai nightsafari ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาการจ้าง

การสรุปผลการดำเนินการซื้อโฆษณาในช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการรับชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ยอดวิว (View)

โดยส่งมอบคลิปวิดีโอและรายละเอียดการสรุปผลการเพิ่มผู้ติดตามในรูปแบบเล่มสรุป จำนวน ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘. วงเงินในการจัดหาพัสดุ

ในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

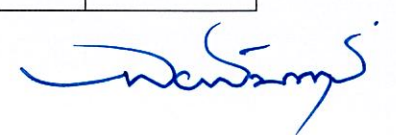
๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาผ่านเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)
- ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)

โดยมีหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

๙.๑)	นำเสนอแนวคิด และเทคนิคการสื่อสารคอนเทนต์ การนำเสนอแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำสื่อถึงเอกลักษณ์ของสถานที่ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด พร้อมกำหนด Storyboard, Theme และแนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ - มีการนำเสนอแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (สิ่งที่อยากสื่อสารออกไป) และมีรูปแบบเทคนิคการสื่อสารคอนเทนต์ด้วยวิธีการที่น่าสนใจเหมาะสม โดดเด่น และมีความความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากที่สุด (๓๐ คะแนน) - มีการนำเสนอแนวคิดที่สามารถดำเนินการได้ มีการกำหนด storyboard /Theme/แนวทางเนื้อหาคอนเทนต์ (สิ่งที่อยากสื่อสารออกไป) และมีรูปแบบเทคนิคการสื่อสารคอนเทนต์ด้วยวิธีการที่ยังขาดความน่าสนใจ หรือไม่ครบถ้วน (๑๕ คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอ (๐ คะแนน)	๓๐ คะแนน
------	---	----------



๙.๒)	การนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ มีการวัดผลดำเนินงานและผลสำเร็จของโครงการ พร้อมประเมินความคุ้มค่าได้อย่างครบถ้วน - มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ และเหมาะสมมากที่สุด มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้ครบถ้วนมากที่สุด (๓๐ คะแนน) - มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ที่น่าสนใจ และเหมาะสมมากที่สุด มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้ดี (๒๐ คะแนน) - มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ และเหมาะสม มีการวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จของโครงการ สามารถวัดผลความคุ้มค่าได้ (๑๐ คะแนน) - ไม่มีการกำหนดการวางแผนการเผยแพร่ การวัดผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จผลความคุ้มค่าของโครงการ (๐ คะแนน)	๓๐ คะแนน												
๙.๓)	การคัดเลือกผู้ดำเนินเรื่อง คัดเลือกบุคคลที่มีภาพลักษณ์สอดคล้องกับภารกิจของโครงการ สร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และไม่มีประวัติที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ - มีภาพลักษณ์มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์มีความโดดเด่น แสดงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตของงานมากที่สุด/ไม่เป็นบุคคลที่สร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่องค์กรมาก่อนมีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุด ไม่เป็นบุคคลที่สร้างความแตกแยก หรือมีการกระทำที่สื่อไปในทางที่ไม่ถูกต้อง อาทิ การก่อความรุนแรง, การสร้างข่าวปลอม เป็นต้น (๒๐ คะแนน) - มีภาพลักษณ์มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์มีความโดดเด่น แสดงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน) - ภาพลักษณ์ไม่มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน/ภาพลักษณ์ไม่มีความโดดเด่น หรือไม่มีการนำเสนอ (๐ คะแนน)	๒๐ คะแนน												
๙.๔)	ประสบการณ์/ผลงานของบริษัทผู้รับจ้าง การพิจารณาผลงานที่สอดคล้องกับโครงการโดยพิจารณาตามลำดับของจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง <table border="0"> <tr> <td>- มีจำนวนผลงานมากที่สุด</td><td>๑๐</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๒</td><td>๘</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๓</td><td>๖</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๔</td><td>๔</td><td>คะแนน</td></tr> </table>	- มีจำนวนผลงานมากที่สุด	๑๐	คะแนน	- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๒	๘	คะแนน	- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๓	๖	คะแนน	- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๔	๔	คะแนน	๑๐ คะแนน
- มีจำนวนผลงานมากที่สุด	๑๐	คะแนน												
- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๒	๘	คะแนน												
- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๓	๖	คะแนน												
- มีจำนวนผลงานมากเป็นอันดับ ๔	๔	คะแนน												

	- มีจำนวนผลงานไม่ติดอันดับ ๑ - ๔ ๒ คะแนน - ไม่นำเสนอผลงาน ๐ คะแนน	
๙.๕)	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ พิจารณาข้อเสนอที่สามารถดำเนินการได้จริง และมีประโยชน์เพิ่มเติมให้กับโครงการ - ข้อเสนอเพิ่มเติมมีความน่าสนใจ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด (๑๐ คะแนน) - ข้อเสนอเพิ่มเติมมีความน่าสนใจ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ (๘ คะแนน) - ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง (๖ คะแนน) - ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้ (๔ คะแนน) - ข้อเสนอเพิ่มเติมสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้น้อยที่สุด (๒ คะแนน) - ข้อเสนอเพิ่มเติมไม่สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้ (๐ คะแนน)	๑๐ คะแนน

๑๐.ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

-

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์

๑๒.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๒.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร มิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๒.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารการจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ และวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐

