

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโพสต์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาปิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๖๐๕,๕๖๖.๖๗ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท จีเอชเอ็น ๑๖๘ มีเดีย แอนด์ ครีเอชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ฮักมีเดีย ครีเอชั่น จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ยินดี มีเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายปรีดา พรหมมาน
 - ๖.๒ นางสาวหฤษฎ์กุล ปัญญาราช

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต การดำเนินการราคากลาง
การจ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และบู้ทโพสท์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๑	ผู้รับจ้างดำเนินการ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหา คอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอน เทนต์ในช่องทาง เฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) ตามรายละเอียดดังนี้	๑ งาน	๖๐๕,๕๖๖.๖๗	๖๐๕,๕๖๖.๖๗
	การผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Facebook Page			
	(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมผู้ดำเนินเรื่อง ถ่ายทำการท่องเที่ยว ณ เชียงใหม่ ไนต์ซาฟารี แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD คลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ คอนเทนต์ และความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ (ในส่วนของผู้ดำเนิน เรื่องผู้รับจ้างเป็นผู้ส่งรายละเอียดมาให้คณะกรรมการตรวจ รับคัดเลือก จำนวนผู้ดำเนินเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ คน)			
	(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์			
	(๓) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ระยะเวลา ดำเนินการ ๙๐ วัน			
	การเผยแพร่ Facebook Page			
	(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอน เทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอน เทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic จำนวนไม่น้อย กว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์			
	(๒) ดำเนินการบู้ทโพสท์ Boost Post รวมไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจ้างโดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้ เลือกคอนเทนต์ในการบู้ทโพสท์ Boost Post (วงเงินใน ส่วนนี้จะไม่รวมอยู่ในงบประมาณการเพิ่มผู้ติดตามเพจ)			
	(๓) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท ให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ตลอด ระยะเวลาการจ้าง			
๒	ดำเนินการวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหา คอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับ พัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ ในช่องทางอินสตาแกรม ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	(Instagram : chiangmainightsafari) ตามรายละเอียด ดังนี้			
	ผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Instagram			
	(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ตลอด ระยะเวลาการจ้าง			
	(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที รวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์			
	การเผยแพร่ Instagram			
	(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอน เทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอน เทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความ ละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์			
	(๒) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๒๔,๐๐๐ บาท ให้มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม			
๓	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี ในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการผลิตผลงาน ได้แก่ ภาพกิจกรรม ภาพการแสดง ภาพสัตว์ หรืออื่น ๆ เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการถ่ายทำเพื่อผลิตเป็นผลงาน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และภาพถ่าย จะต้องมีคุณภาพ ความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้าน พิกเซล			
๔	จัดหาผู้จัดการโครงการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการ ประสานงาน ควบคุม วางแผน และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อนำเสนอและประสานงานกับผู้ว่าจ้าง ตลอดการ ดำเนินงานหากมีการแก้ไขเนื้อหาคอนเทนต์ ในระหว่าง การโฆษณาหรือดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีเจ้าหน้าที่ ที่ สามารถแก้ไขได้ในเวลาทำการ			
๕	ผลงานการผลิตคอนเทนต์ ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงาน และม ีอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อการบันทึกเสียงที่มีความ ทันสมัยมีประสิทธิภาพในระบบ Full HD ใช้เทคนิคพิเศษ ในการตัดต่อภาพ สามารถใช้กราฟฟิกประกอบเพื่อให้ม ีความทันสมัยและน่าสนใจ หากมีการนำเสียงเพลง/ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นเสียง/ ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้าง สามารถ นำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่นๆ ต่อได้ หากมีประเด็น ทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือ เรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบ			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	ทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง หรือ เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น			
๖	ลิขสิทธิ์การผลิผลงานชุดนี้เป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)			
			รวมเป็นเงิน	๖๐๕,๕๖๖.๖๗
(หกแสนห้าพันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)				


.....ประธานกรรมการ
นายปรีดา พรหมมาน
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

.....ลาออก.....กรรมการ
นางสาวทีราภรณ์ กอนปิ่น
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์


.....กรรมการและเลขานุการ
นางสาวหทัยกุล ปัญญาราช
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อศิลปกรรม

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)
จ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโพสท์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	ผู้รับจ้างดำเนินการ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทาง เฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) ตามรายละเอียดดังนี้	๑ งาน
	การผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Facebook Page	
	(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมผู้ดำเนินเรื่อง ถ่ายทำการท่องเที่ยว ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แนวอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD คลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ และความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ (ในส่วนของผู้ดำเนินเรื่องผู้รับจ้างเป็นผู้ส่งรายละเอียดมาให้คณะกรรมการตรวจรับคัดเลือก จำนวนผู้ดำเนินเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ คน)	
	(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์	
	(๓) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ระยะเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน	
	การเผยแพร่ Facebook Page	
	(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวอน แบบ Full Screen จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์	
	(๒) ดำเนินการบูทโพสท์ Boost Post รวมไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจ้าง โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้เลือกคอนเทนต์ในการบูทโพสท์ Boost Post (วงเงินในส่วนนี้จะไม่รวมอยู่ในงบประมาณการเพิ่มผู้ติดตามเพจ)	
	(๓) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท ให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ตลอดระยะเวลาการจ้าง	
๒	ดำเนินการวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ ในช่องทางอินสตาแกรม ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari) ตามรายละเอียดดังนี้	
	ผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Instagram	
	(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาการจ้าง	
	(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์	

ลำดับ	รายการ	จำนวน
	การเผยแพร่ Instagram	
	(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์	
	(๒) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๒๔,๐๐๐ บาท ให้มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม	
๓	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการผลิตผลงาน ได้แก่ ภาพกิจกรรม ภาพการแสดง ภาพสัตว์ หรืออื่น ๆ เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการถ่ายทำเพื่อผลิตเป็นผลงาน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และภาพถ่ายจะต้องมีคุณภาพ ความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านพิกเซล	
๔	จัดหาผู้จัดการโครงการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการประสานงาน ควบคุม วางแผน และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อนำเสนอและประสานงานกับผู้ว่าจ้าง ตลอดจนการดำเนินงานหากมีการแก้ไขเนื้อหาคอนเทนต์ ในระหว่างการโฆษณาหรือดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีเจ้าหน้าที่ ที่สามารถแก้ไขได้ในเวลาทำการ	
๕	ผลงานการผลิตคอนเทนต์ ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงาน และมีอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อการบันทึกเสียงที่มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพในระบบ Full HD ใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพ สามารถใช้กราฟิกประกอบเพื่อให้ความทันสมัยและน่าสนใจ หากมีการนำเสียงเพลง/ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นเสียง/ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้าง สามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่นๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือเรียกค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง หรือ เรียกค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น	
๖	ลิขสิทธิ์การผลิตผลงานชุดนี้เป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการฯ

(นายปรีดา พรหมมาน)

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ลาป่วย.....กรรมการ

(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวหฤษฎ์กุล ปัญญาราช)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อศิลปกรรม

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)
จ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโปสท์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน

๑. หลักการและเหตุผล

การใช้สื่อออนไลน์ ในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าใช้บริการแก่นักท่องเที่ยว นั้น มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจ และการตัดสินใจเข้าใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง โดยจะต้องมีการวางแผนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจ เข้าเที่ยวชม สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ดังนั้น ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีความประสงค์ในการจ้างการจัดการสื่อออนไลน์ และบูทโปสท์ในช่องทาง Facebook Instagram ของหน่วยงาน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานเชียงใหม่ในทชาฟารี ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook Instagram ของหน่วยงาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารในช่องทางโซเชียลมีเดียของเชียงใหม่ในทชาฟารี
- ๒.๒) เพื่อสร้างการรับรู้ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
- ๒.๓) เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ผ่านเครื่องมือในช่องทางสื่อออนไลน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ในการจัดหาพัสดุครั้งนี้
- ๓.๘) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกัน เช่นว่านั้น
- ๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- ๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้



กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมคำหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานจ้าง

๔.๑) ผู้รับจ้างดำเนินการ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทางเฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) ตามรายละเอียดดังนี้

การผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Facebook Page

(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมผู้ดำเนินเรื่อง ถ่ายทำการท่องเที่ยว ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD คลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ และความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ (ในส่วนของผู้ดำเนินเรื่องผู้รับจ้างเป็นผู้ส่งรายละเอียดมาให้คณะกรรมการตรวจรับคัดเลือก จำนวนผู้ดำเนินเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ คน)

(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

(๓) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ระยะเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน

การเผยแพร่ Facebook Page

(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์

(๒) ดำเนินการบูทโพสต์ Boost Post รวมไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจ้างโดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้เลือกคอนเทนต์ในการบูทโพสต์ Boost Post (วงเงินในส่วนนี้จะไม่รวมอยู่ในงบประมาณการเพิ่มผู้ติดตามเพจ)

(๓) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท ให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ตลอดระยะเวลาการจ้าง

๔.๒) ดำเนินการวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ ในช่องทางอินสตาแกรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari) ตามรายละเอียดดังนี้

ผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Instagram

(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์ ตลอดระยะเวลาการจ้าง

(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

การเผยแพร่ Instagram

(๑) ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์ และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน รวม ๒๔ คอนเทนต์

(๒) ดำเนินการเพิ่มผู้ติดตาม รวมไม่น้อยกว่า ๒๔,๐๐๐ บาท ให้มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๔.๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขอเข้าพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการผลิตผลงาน ได้แก่ ภาพกิจกรรม ภาพการแสดง ภาพสัตว์ หรืออื่น ๆ เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการถ่ายทำเพื่อผลิตเป็นผลงาน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และภาพถ่ายจะต้องมีคุณภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านพิกเซล

๔.๔) จัดหาผู้จัดการโครงการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการประสานงาน ควบคุม วางแผน และดำเนินการอื่นๆ เพื่อนำเสนอและประสานงานกับผู้ว่าจ้าง ตลอดการดำเนินงานหากมีการแก้ไขเนื้อหา คอนเทนต์ ในระหว่างการโฆษณาหรือดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องมีเจ้าหน้าที่ ที่สามารถแก้ไขได้ในเวลาทำการ

๔.๕) ผลงานการผลิตคอนเทนต์ ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงาน และมีอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพในระบบ Full HD ใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพ สามารถใช้กราฟฟิกประกอบเพื่อให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ หากมีการนำเสียงเพลง/ภาพ จากแหล่งอื่นมาใช้ ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นเสียง/ภาพ ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดยผู้ว่าจ้าง สามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่นๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้อง หรือเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะฟ้องร้อง หรือ เรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้าง ไม่ได้ทั้งสิ้น

๔.๖) ลิขสิทธิ์การผลิตผลงานชุดนี้เป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๕.ระยะเวลาการดำเนินการ

๙๐ วัน

๖.ระยะเวลาส่งมอบงาน

๗.เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่ครบและดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงาน ผลงานตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ ๔. ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบงานภาพนิ่ง หรือวิดีโอ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด โดยเบิกจ่ายเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

๑ การส่งมอบแผนการดำเนินการ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดูตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทางเฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari)

- การผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Facebook Page

(๑) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมผู้ดำเนินเรื่อง ถ่ายทำการท่องเที่ยว ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD คลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ และความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ (ในส่วนของผู้ดำเนินเรื่องผู้รับจ้างเป็นผู้ส่งรายละเอียดมาให้คณะกรรมการตรวจรับคัดเลือก จำนวนผู้ดำเนินเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ คน)

(๒) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen ความละเอียด Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

(๓) ผลิตคอนเทนต์ รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

- การเผยแพร่ Facebook Page

คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมผู้ดำเนินเรื่อง โดยเผยแพร่ความยาว ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์ และความยาว ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คอนเทนต์

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

ดำเนินการเผยแพร่รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

๒. ดำเนินการวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์ พร้อมนำเสนอเนื้อหาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดูตรวจสอบก่อนการเผยแพร่ พร้อมเผยแพร่คอนเทนต์ ในช่องทางอินสตาแกรม ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari)

- ผลิตคอนเทนต์สำหรับการเผยแพร่ Instagram

คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คอนเทนต์

- การเผยแพร่ Instagram

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสัตว์ป่าของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

โดยส่งมอบคลิปวิดีโอและข้อมูลในรูปแบบเล่มสรุป จำนวน ๑ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ตามมูลค่างานสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

- การเผยแพร่ Facebook Page

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen ไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

ดำเนินการเผยแพร่รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์

- การเผยแพร่ Instagram

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสไลด์โชว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

โดยส่งมอบคลิปวิดีโอและข้อมูลในรูปแบบเล่มสรุป จำนวน ๑ ชุด และแฟลชไดรฟ์อิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ เบิกค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ตามมูลค่างานสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

- การเผยแพร่ Facebook Page

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอ แนวนอน แบบ Full Screen จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

ดำเนินการเผยแพร่รูปแบบภาพนิ่ง หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์

- การเผยแพร่ Instagram

ดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบภาพถ่ายสไลด์โชว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน และเผยแพร่คอนเทนต์ รูปแบบคลิปวิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) ความละเอียด Full HD พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ Story หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คอนเทนต์ต่อ ๓๐ วัน

-การสรุปผลการเพิ่มผู้ติดตามของทั้ง ๒ ช่องทาง คือ การเผยแพร่คอนเทนต์ในช่องทางเฟซบุ๊ก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Facebook Page : เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี Chiang Mai Night Safari) และการเผยแพร่คอนเทนต์ ในช่องทางอินสตาแกรม ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (Instagram : chiangmainightsafari)

โดยส่งมอบคลิปวิดีโอและรายละเอียดการสรุปผลการเพิ่มผู้ติดตามในรูปแบบเล่มสรุป จำนวน ๑ ชุด และแฟลชไดรฟ์อิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘.วงเงินในการจัดหาพัสดุ

- ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๙.กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา



๑๐. ค่าปรับ

- งานจ้างซึ่งต้องการผลสำเร็จของงานทั้งหมดพร้อมกัน กำหนดค่าปรับเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

-

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์

๑๒.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้ เสนอราคาจะเรียกเรื่องมิได้

๑๒.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยัง ดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร มิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัท หนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือ หน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๒.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ และวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักบริหารงานกลาง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์: ๐๕๓-๙๙๙๐๐๐

